



---

# **Evolua a sua empresa de IT e Non-IT com o Modelo de Maturidade por Faixas**

**Erasto Meneses**  
Chief Agile Coach – Softplan



Grupo de  
transformação  
lean agile

# UM POUCO DE MIM



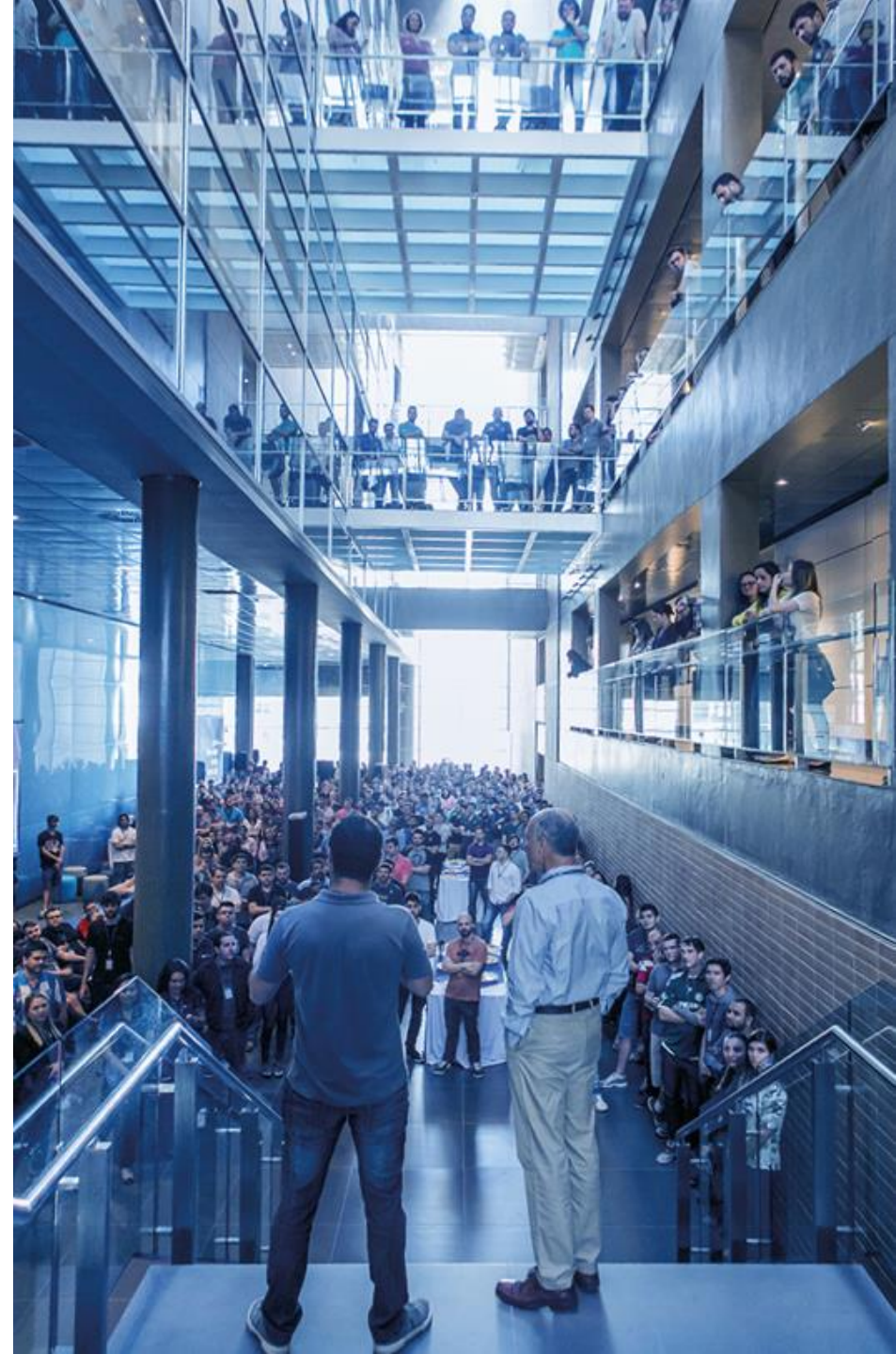
@otsare



linkedin.com/in/erasto-meneses

---

# A SOFTPLAN



@otsare



[linkedin.com/in/erasto-meneses](https://www.linkedin.com/in/erasto-meneses)

SOMOS ESPECIALISTAS EM QUATRO SEGMENTOS IMPORTANTES PARA A SOCIEDADE

**JUSTIÇA**  
[ UNJ ]

**INDÚSTRIA  
DA CONSTRUÇÃO**  
[ UNIC ]

**GESTÃO PÚBLICA**  
[ UNGP ]

**SAÚDE**  
[ UNS ]

# 27 anos

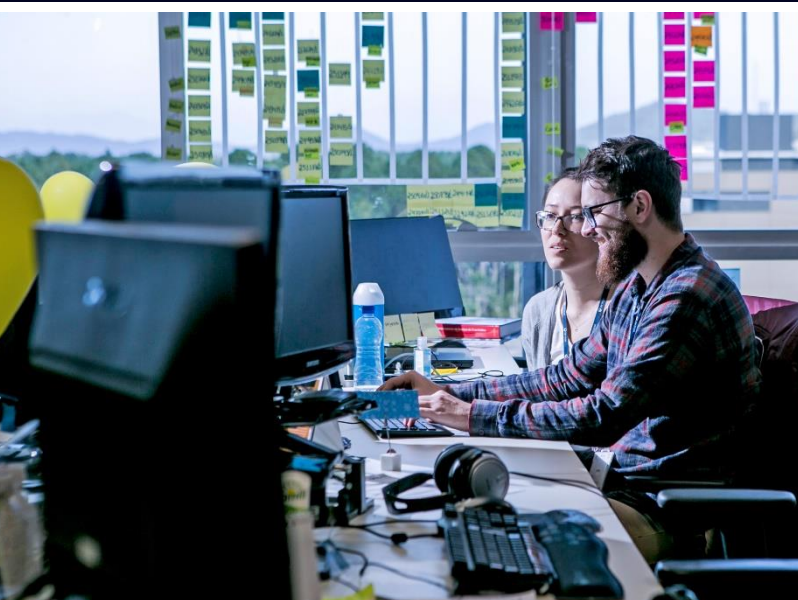
de experiência no mercado

# +de 1600

softplayers

# +de 3000

clientes



---

2017

Como entregar ainda mais  
**qualidade** e **valor** ao  
cliente, com o crescimento  
exponencial do **mercado** e  
da **Softplan**?



@otsare



[linkedin.com/in/erasto-meneses](https://www.linkedin.com/in/erasto-meneses)

## O que diferencia o sucesso do fracasso?

100% das mudanças avaliadas como **“SUCESSO”** tiveram uma boa solução ou abordagem técnica

98% das mudanças avaliadas como **“FRACASSO”** também tiveram boa solução ou abordagem técnica

- 18 edições
- 4500 respondentes
- 19 países
- 80% empresas Fortune 100+

Fonte: Prosci – Change Management Survey 2016



@otsare



[linkedin.com/in/erasto-meneses](https://www.linkedin.com/in/erasto-meneses)



**você**



@otsare



[linkedin.com/in/erasto-meneses](https://www.linkedin.com/in/erasto-meneses)



---

# Oportunidades de melhoria?

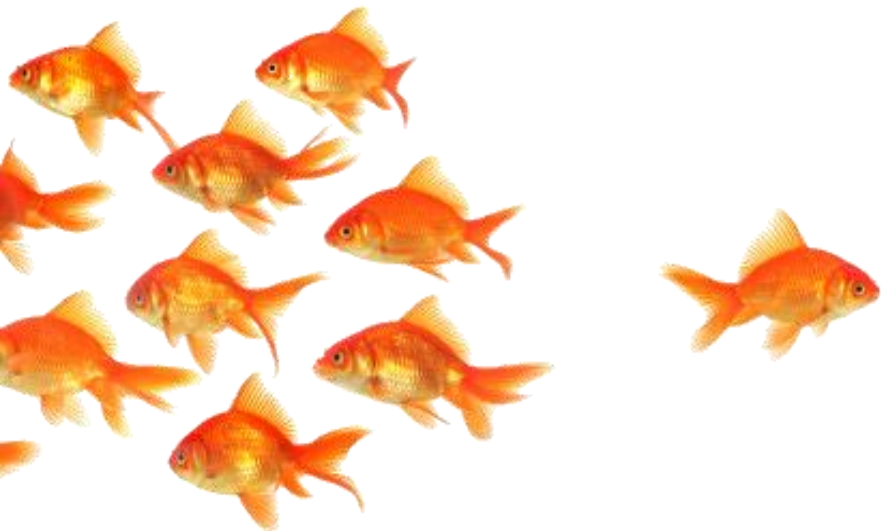
Como **engajar** mais as pessoas?



@otsare



[linkedin.com/in/erasto-meneses](https://www.linkedin.com/in/erasto-meneses)



## Falta de consciência sobre a mudança

- Por quê?
- Qual impacto sobre mim?

## Medo do desconhecido

- Sair da zona de conforto

## Insegurança quanto ao patrocínio

- Falta confiança no discurso da liderança

# Razões para a resistência dos Líderes

Medo de perder o **controle**



Falta de **tempo**



**Confortável** com a situação atual



**Sem respostas** em relação à mudança



**Sem envolvimento** no desenho da proposta



@otsare



linkedin.com/in/erasto-meneses

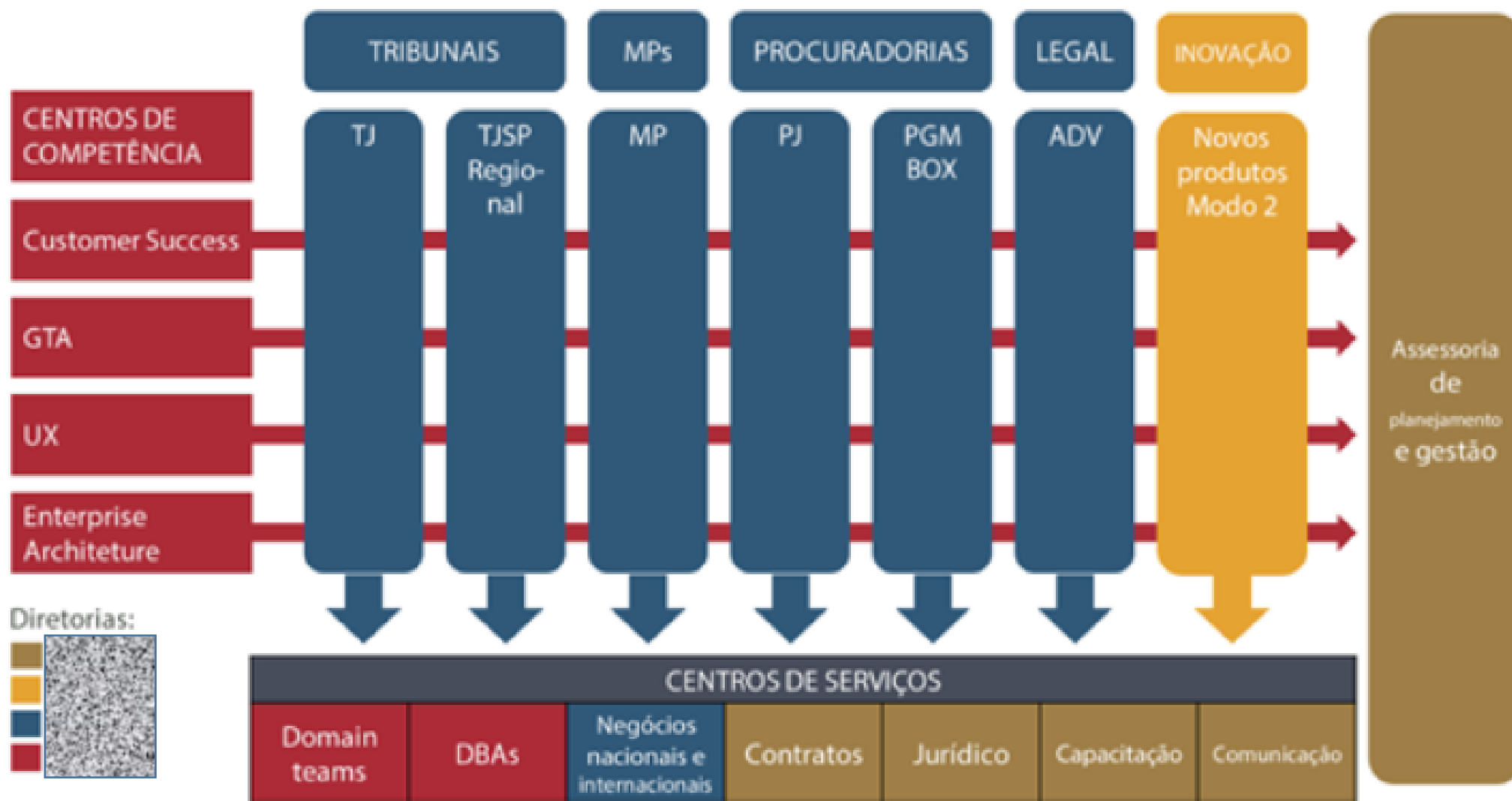
*“Não é necessário mudar. A sobrevivência não é obrigatória.”*



William Edwards Deming



# PRIMEIROS PASSOS DA TRANSFORMAÇÃO

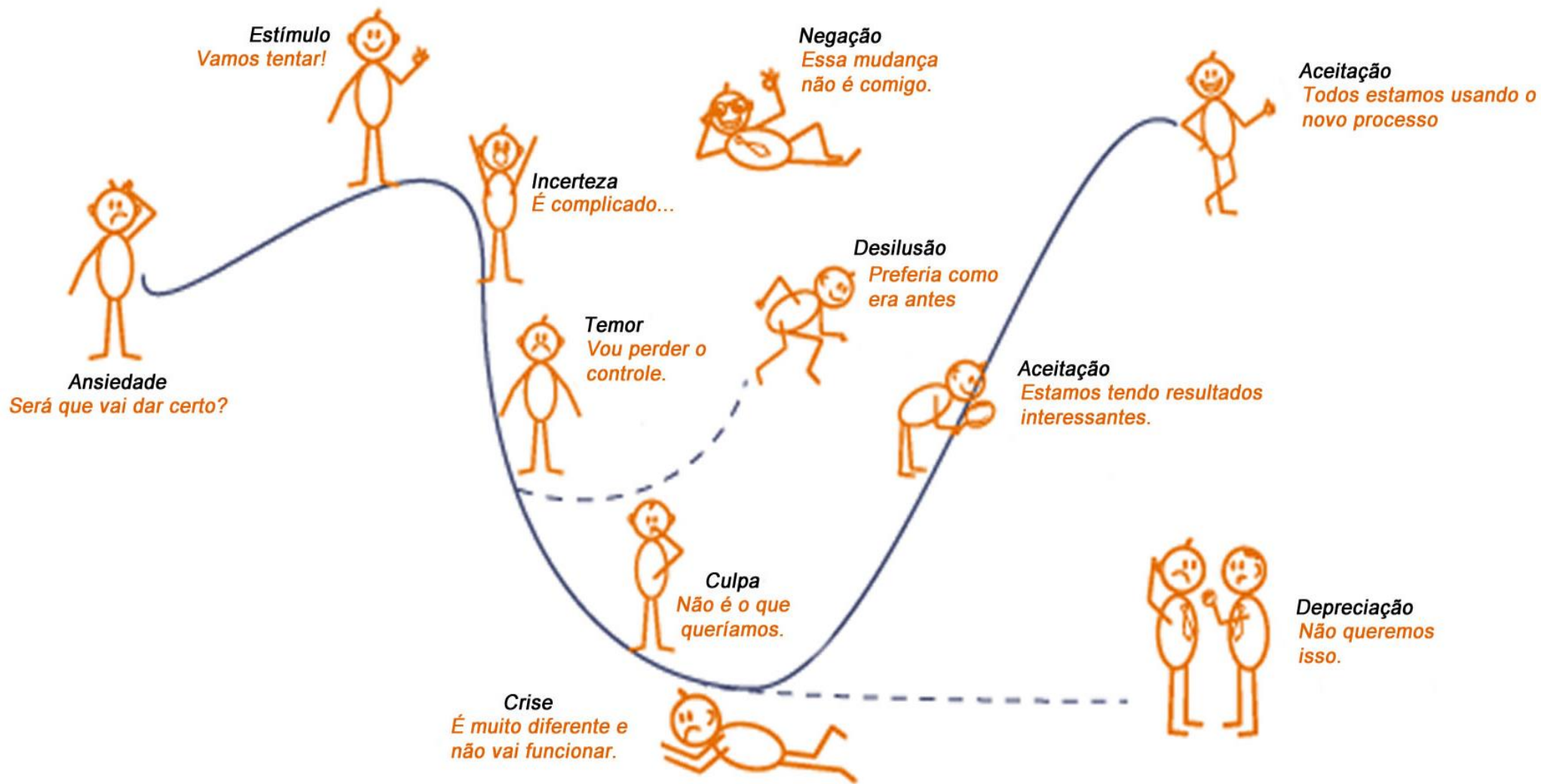


@otsare



linkedin.com/in/erasto-meneses

# Curva J de reação à mudança Kluber Ross

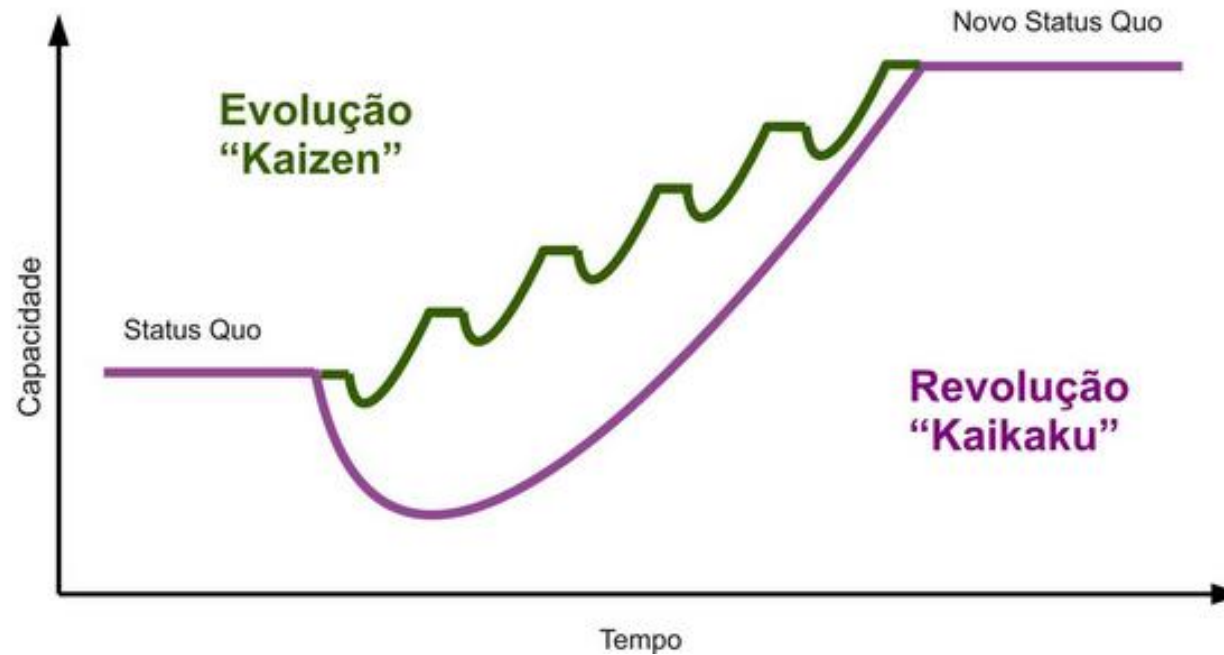
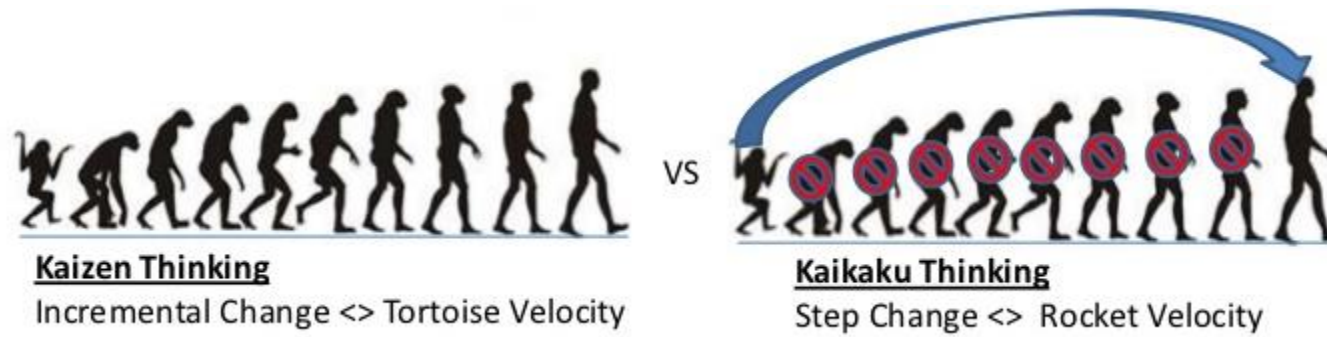


@otsare

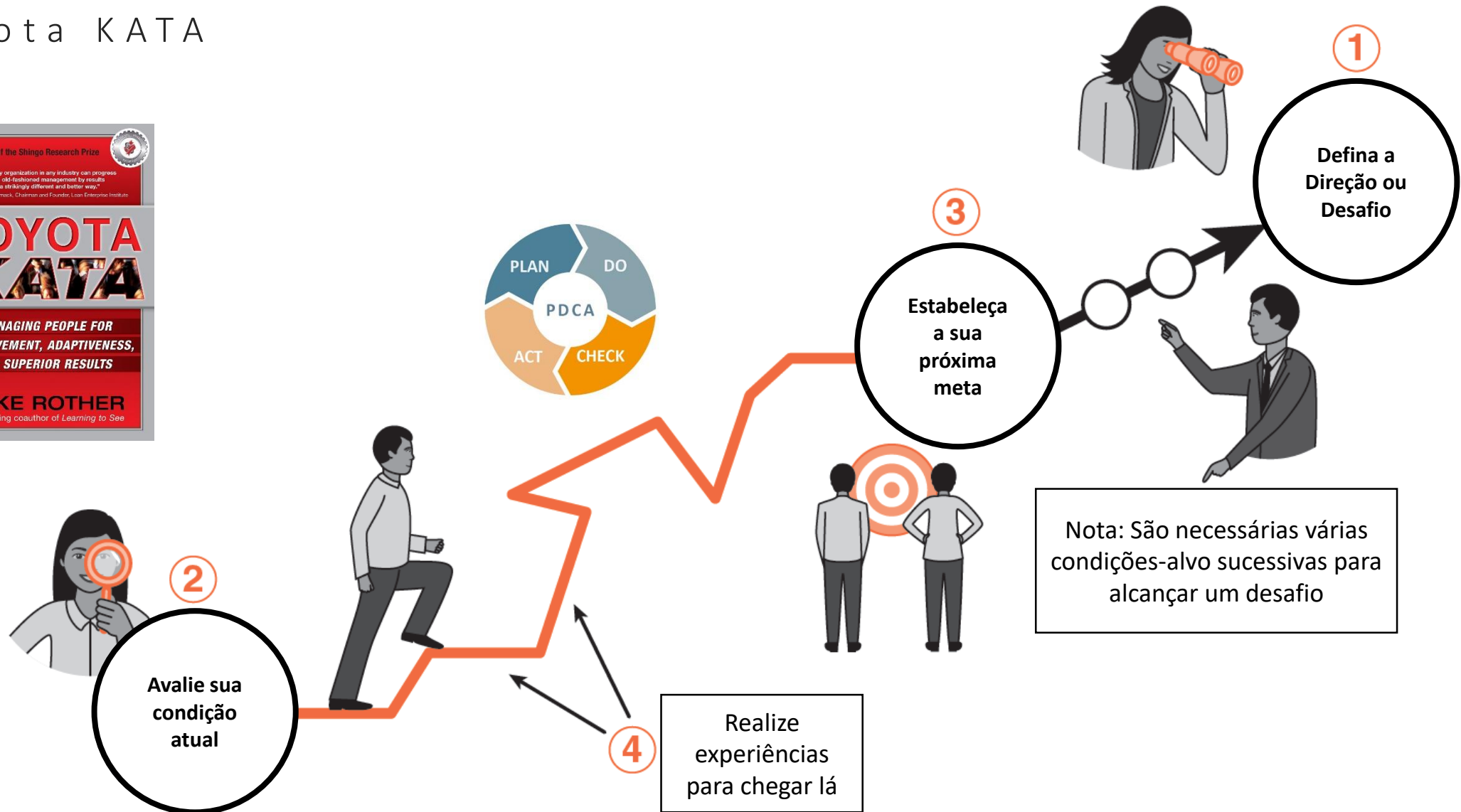
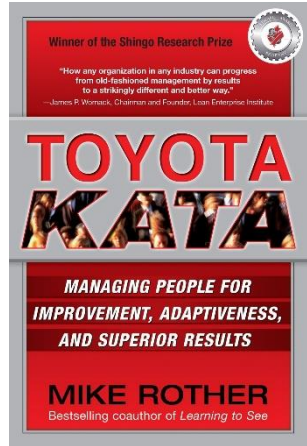


linkedin.com/in/erasto-meneses

# Kaizen vs. Kaikaku



# Toyota KATA



Aqui está uma maneira de visualizar as quatro etapas do Padrão de Kata de Melhoria



@otsare

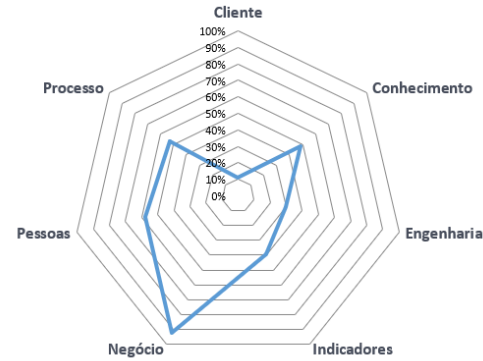


linkedin.com/in/erasto-meneses

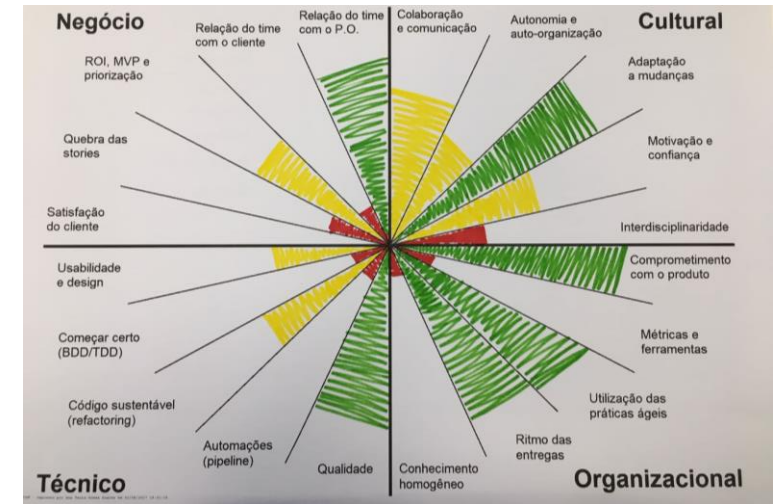


	JAN - MAR	
	Nota	DP
Planejamento	3,42	1,54
Execução	3,67	1,57
Qualidade	3,83	1,52
Propósito/Visão de produto	3,83	1,52
Comunicação/Pessoas	3,67	1,65
Stakeholders/Cliente	4,08	1,85
Auto Avaliação	4,00	1,59

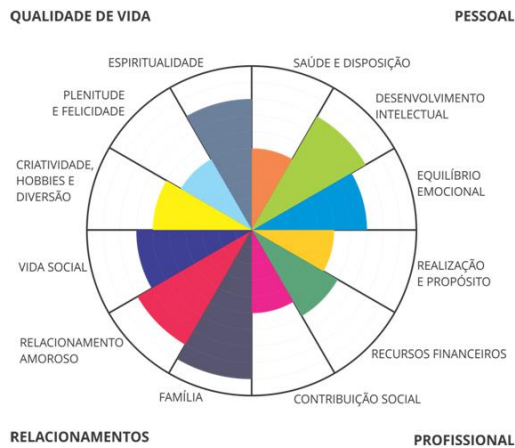
1on1 (Rafael Buzon)



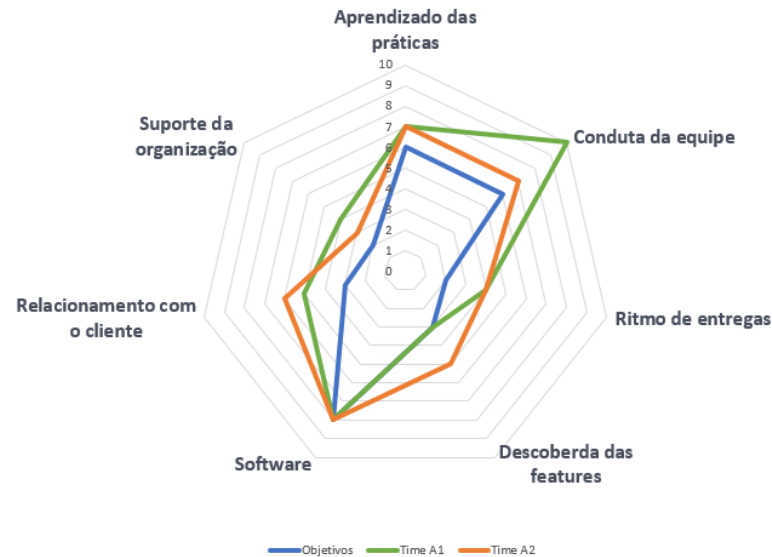
Radar Ágil



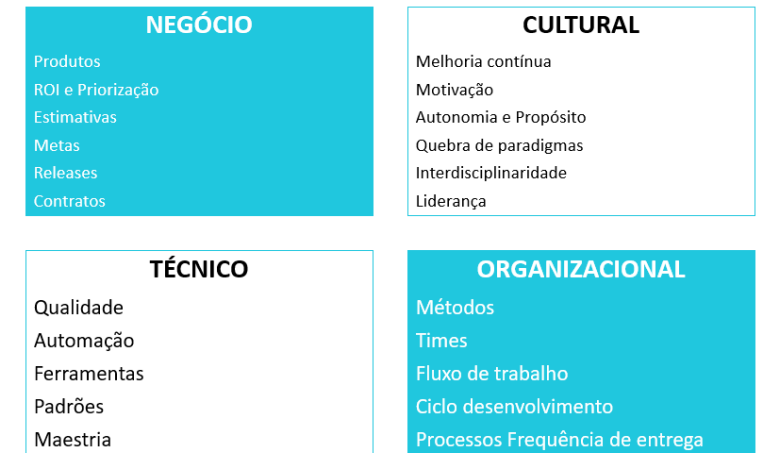
Roda Ágil



Roda da Vida (Life Coaching)

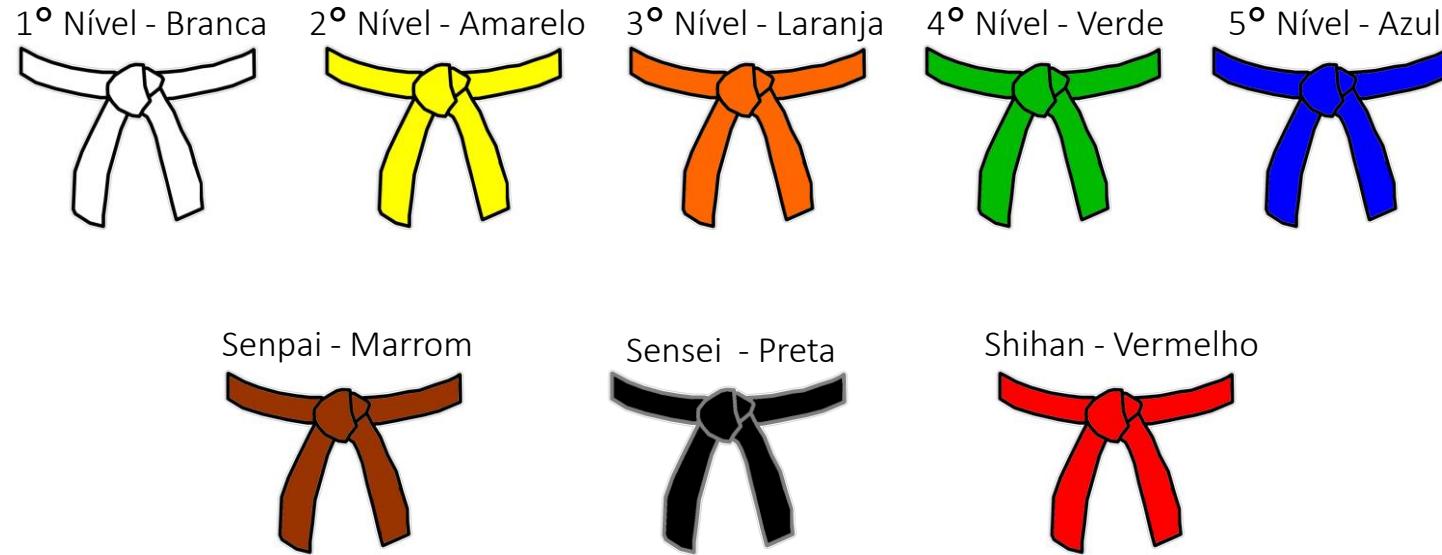


Bússola Ágil (Mantovani)



Domínios da agilidade (Knowledge21)

## Nasce o Modelo de Maturidade por Faixas (MMF)



Desenvolver e evoluir os times e seus indivíduos nos domínios de Cultura, Organização, Tecnologia e Negócio com o intuito de elevar a sua performance e qualidade tornando eles times de alta performance, de classe mundial.

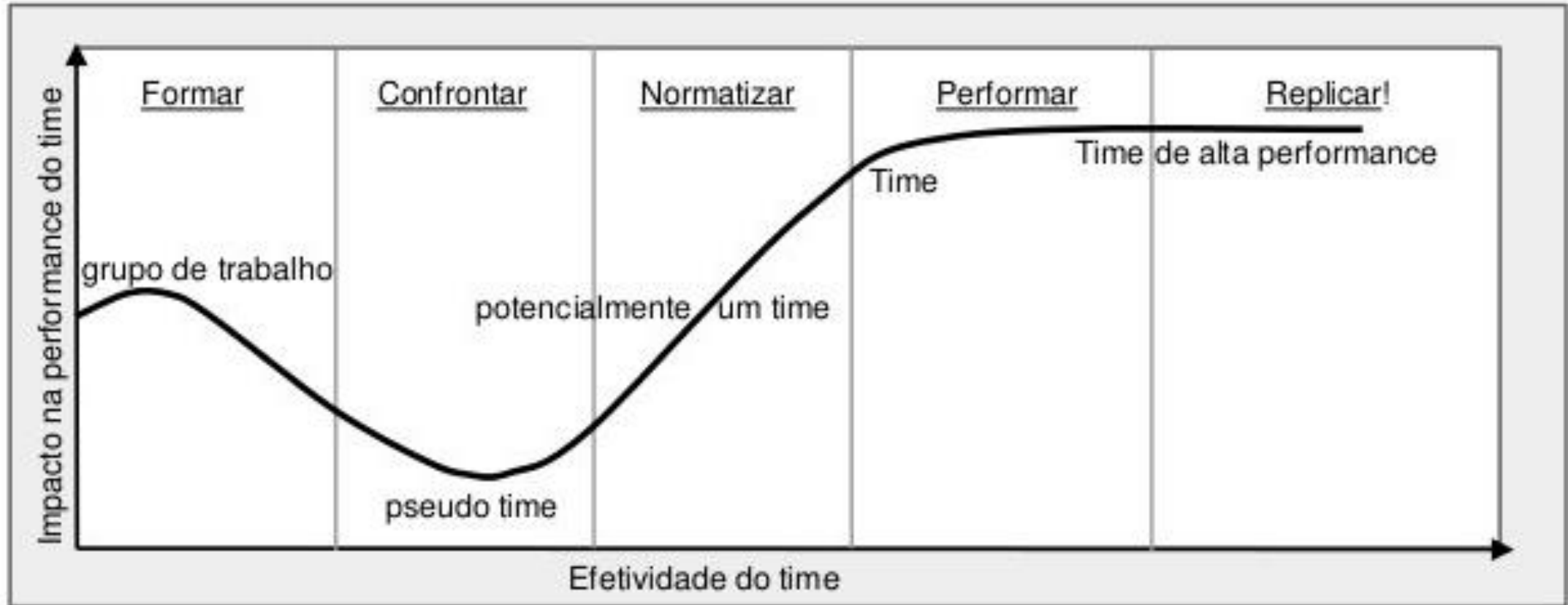


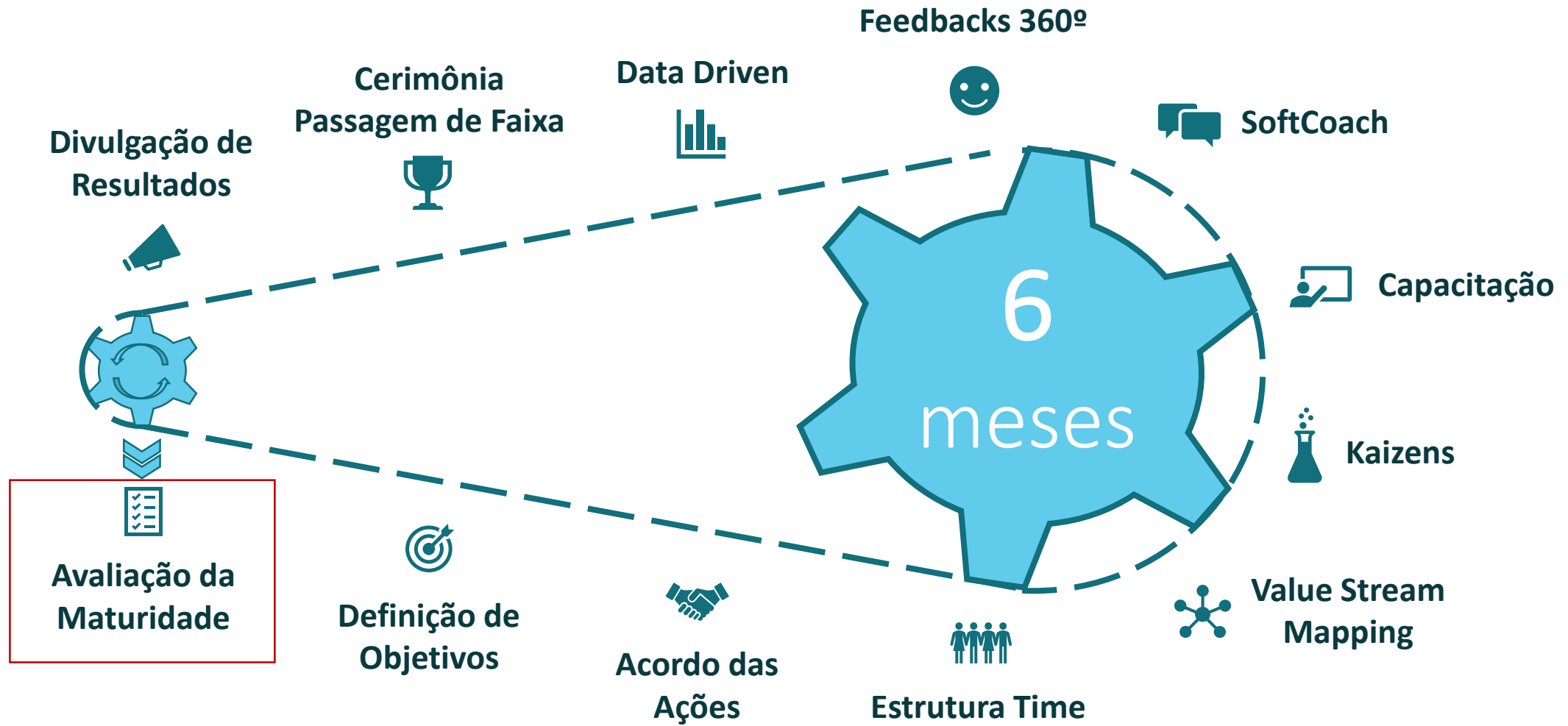
@otsare



[linkedin.com/in/erasto-meneses](https://www.linkedin.com/in/erasto-meneses)

## Curva de Tuckman

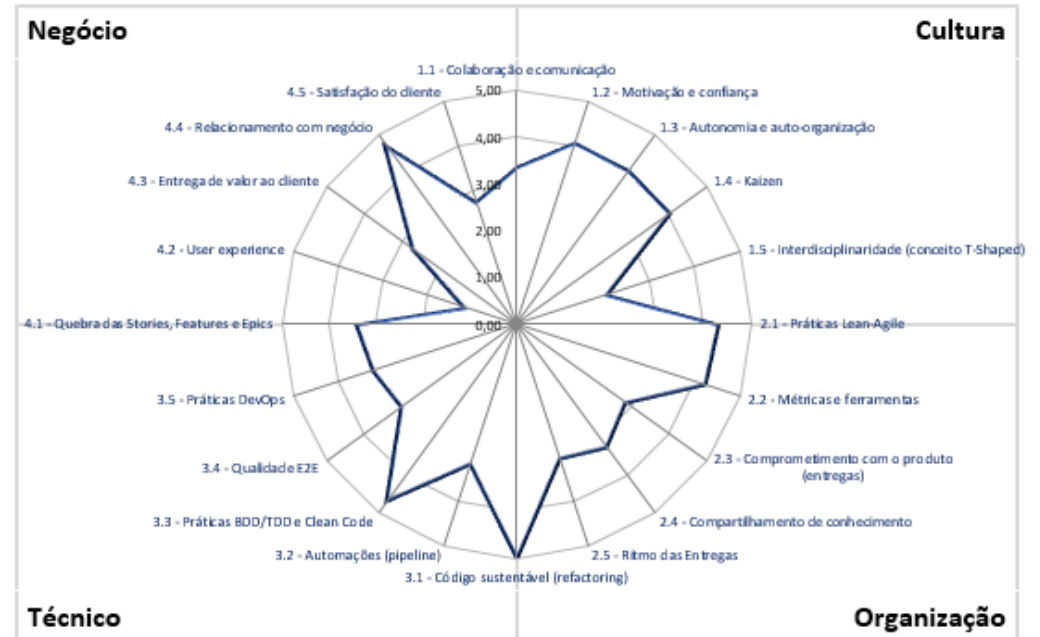




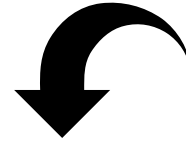
## Avaliação da situação atual

MATURIDADE DO TIME			
FAIXA:	BRANCA		
Área	Âmbito	Pontuação	
1. Cultura	1.1 - Colaboração e comunicação	3,36	3,50
	1.2 - Motivação e confiança	4,04	
	1.3 - Autonomia e auto-organização	4,04	
	1.4 - Kaizen	4,04	
	1.5 - Interdisciplinaridade (conceito T-Shaped)	2,00	
2. Organização	2.1 - Práticas Lean-Agile	4,30	3,52
	2.2 - Métricas e ferramentas	4,20	
	2.3 - Comprometimento com o produto (entregas)	2,83	
	2.4 - Compartilhamento de conhecimento	3,27	
	2.5 - Ritmo das Entregas	3,00	
3. Técnico	3.1 - Código sustentável (refactoring)	5,00	3,80
	3.2 - Automações (pipeline)	3,13	
	3.3 - Práticas BDD/TDD e Clean Code	4,68	
	3.4 - Qualidade E2E	3,00	
	3.5 - Práticas DevOps	3,20	
4. Negócio	4.1 - Quebra das Stories, Features e Epics	3,40	2,94
	4.2 - User experience	1,13	
	4.3 - Entrega de valor ao cliente	2,72	
	4.4 - Relacionamento com negócio	4,73	
	4.5 - Satisfação do cliente	2,72	

## DAR DA MATURIDADE DO TI



# Avaliação da situação atual



## MATURIDADE DO TIME

FAIXA:

BRANCA

## MATURIDADE DO TIME

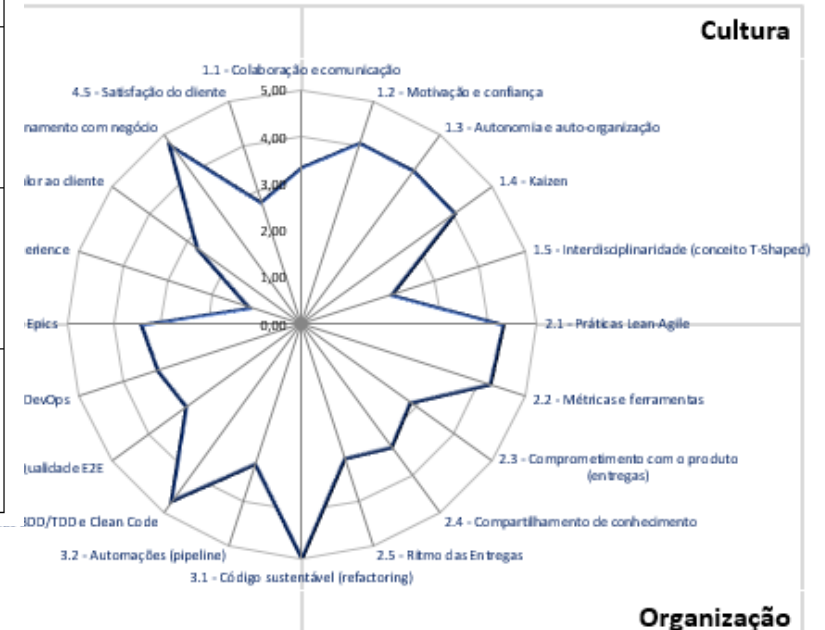
FAIXA:

BRANCA

Área	Âmbito	Pontuação	
1. Cultura	1.1 - Colaboração e comunicação	3,36	3,50
	1.2 - Motivação e confiança	4,04	
	1.3 - Autonomia e auto-organização	4,04	
	1.4 - Kaizen	4,04	
	1.5 - Interdisciplinaridade (conceito T-Shaped)	2,00	
2. Organização	2.1 - Práticas Lean-Agile	4,30	3,52
	2.2 - Métricas e ferramentas	4,20	
	2.3 - Comprometimento com o produto (entregas)	2,83	
	2.4 - Compartilhamento de conhecimento	3,27	
	2.5 - Ritmo das Entregas	3,00	
3. Técnico	3.1 - Código sustentável (refactoring)	5,00	3,80
	3.2 - Automações (pipeline)	3,13	
	3.3 - Práticas BDD/TDD e Clean Code	4,68	
	3.4 - Qualidade E2E	3,00	
	3.5 - Práticas DevOps	3,20	
4. Negócio	4.1 - Quebra das Stories, Features e Epics	3,40	2,94
	4.2 - User experience	1,13	
	4.3 - Entrega de valor ao cliente	2,72	
	4.4 - Relacionamento com negócio	4,73	
	4.5 - Satisfação do cliente	2,72	

Área	Âmbito	Pontuação	
1. Cultura	1.1 - Colaboração e comunicação	3,36	3,50
	1.2 - Motivação e confiança	4,04	
	1.3 - Autonomia e auto-organização	4,04	
	1.4 - Kaizen	4,04	
	1.5 - Interdisciplinaridade (conceito T-Shaped)	2,00	
	2.1 - Práticas Lean-Agile	4,30	3,52
	2.2 - Métricas e ferramentas	4,20	
	2.3 - Comprometimento com o produto (entregas)	2,83	
	2.4 - Compartilhamento de conhecimento	3,27	
	2.5 - Ritmo das Entregas	3,00	
	3.1 - Código sustentável (refactoring)	5,00	3,80
	3.2 - Automações (pipeline)	3,13	
	3.3 - Práticas BDD/TDD e Clean Code	4,68	
	3.4 - Qualidade E2E	3,00	
	3.5 - Práticas DevOps	3,20	
	4.1 - Quebra das Stories, Features e Epics	3,40	2,94
	4.2 - User experience	1,13	
	4.3 - Entrega de valor ao cliente	2,72	
	4.4 - Relacionamento com negócio	4,73	
	4.5 - Satisfação do cliente	2,72	

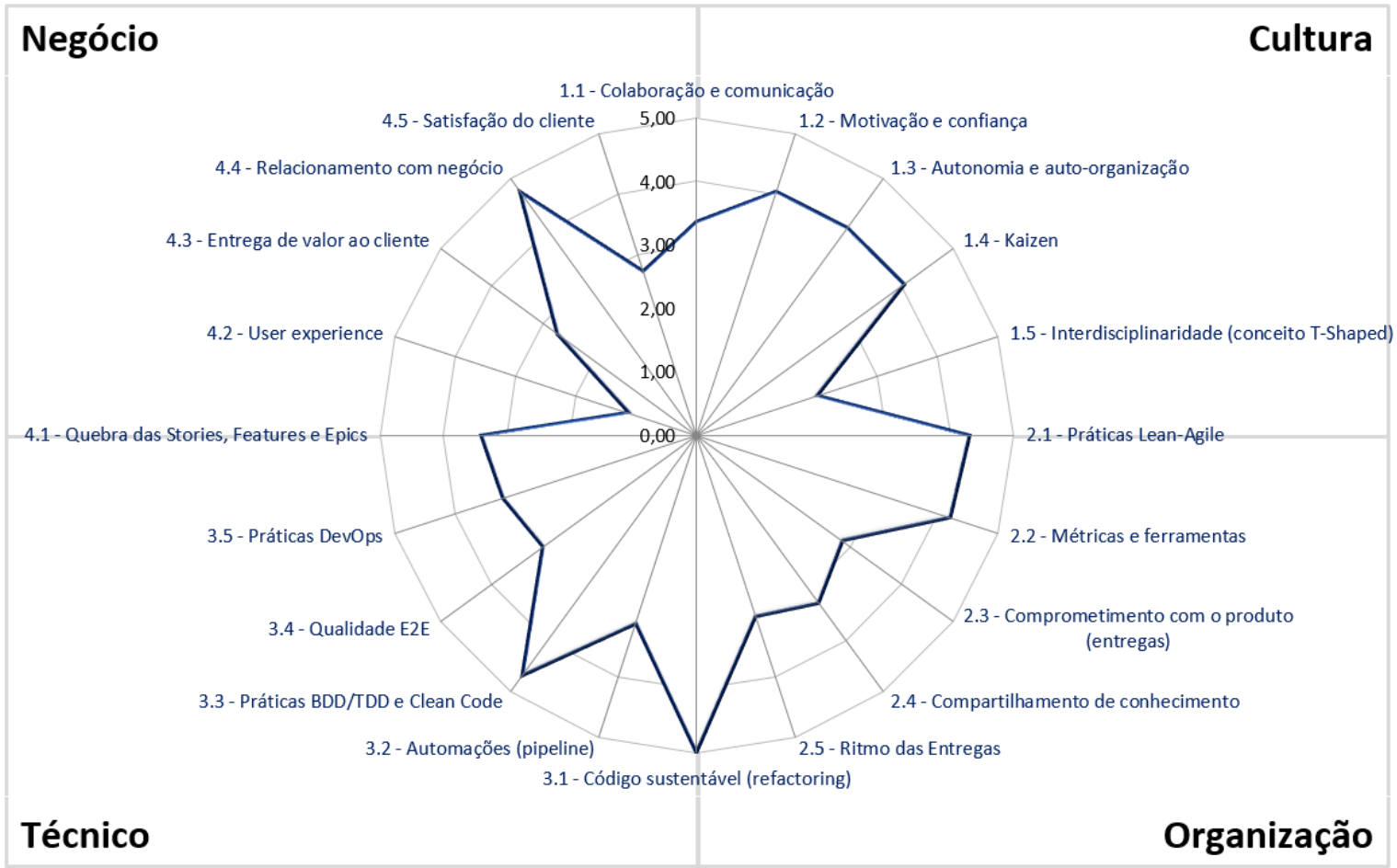
### DO TI



# Avaliação da situação atual

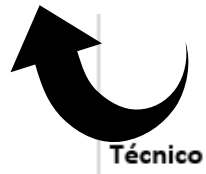
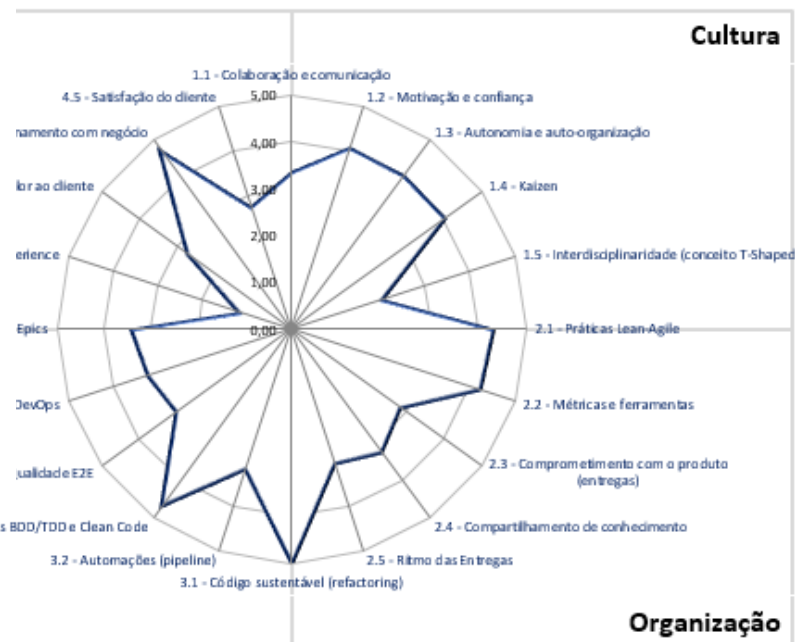
MATURIDADE DO TIME	
FAIXA:	BRANCA

## RADAR DA MATURIDADE DO TIME



Âmbito	Pontuação	
1.1 - Colaboração e comunicação	3,36	3,50
1.2 - Motivação e confiança	4,04	
1.3 - Autonomia e auto-organização	4,04	
1.4 - Kaizen	4,04	
1.5 - Interdisciplinaridade (conceito T-Shaped)	2,00	
2.1 - Práticas Lean-Agile	4,30	3,52
2.2 - Métricas e ferramentas	4,20	
2.3 - Comprometimento com o produto (entregas)	2,83	
2.4 - Compartilhamento de conhecimento	3,27	
2.5 - Ritmo das Entregas	3,00	
3.1 - Código sustentável (refactoring)	5,00	3,80
3.2 - Automações (pipeline)	3,13	
3.3 - Práticas BDD/TDD e Clean Code	4,68	
3.4 - Qualidade E2E	3,00	
3.5 - Práticas DevOps	3,20	
4.1 - Quebra das Stories, Features e Epics	3,40	2,94
4.2 - User experience	1,13	
4.3 - Entrega de valor ao cliente	2,72	
4.4 - Relacionamento com negócio	4,73	
4.5 - Satisfação do cliente	2,72	

### DO TI

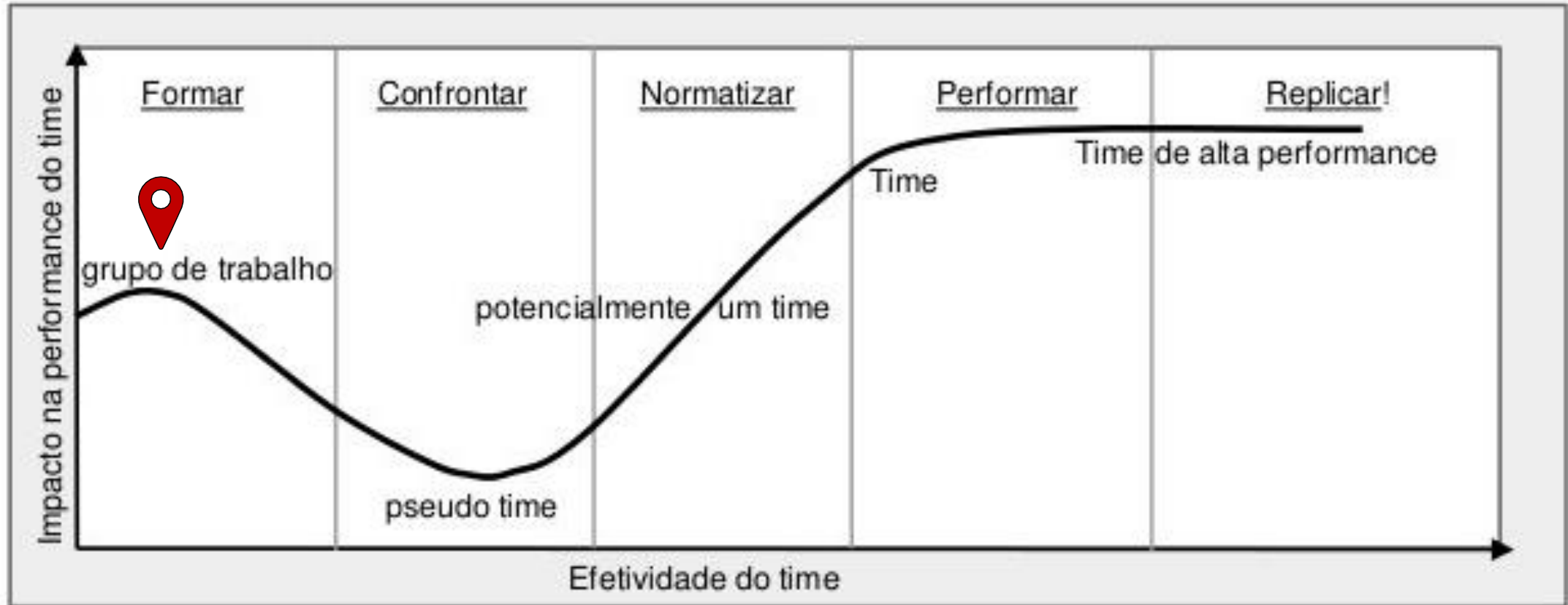


Time	Vertical	%	FAIXA	1.1 - Colaboração e comunicação	1.2 - Motivação e confiança	1.3 - Autonomia e auto-organização	1.4 - Kaizen	1.5 - Interdisciplinaridade (conceito T-shaped)	2.1 - Práticas Lean-Agile	2.2 - Métricas e ferramentas	2.3 - Comprometimento com o produto (entregas)	2.4 - Compartilhamento de conhecimento	2.5 - Ritmo das Entregas	3.1 - Código sustentável (refactoring)	3.2 - Automações (pipeline)	3.3 - Práticas BDD/TDD e Clean Code	3.4 - Qualidade EZE	3.5 - Práticas DevOps	4.1 - Quebra das Stories, Features e Epics	4.2 - User experience	4.3 - Entrega de valor ao cliente	4.4 - Relacionamento com negócio	4.5 - Satisfação do cliente
TJ - Brasil BB2	Tribunais	35%	BRANCA	1,70	1,70	1,36	2,76	2,00	3,13	1,68	2,27	1,47	2,00	1,00	1,88	0,34	n/a	1,50	3,38	0,00	1,36	2,83	1,02
TJ - Brasil Inferno	Tribunais	42%	BRANCA	2,04	2,38	1,70	2,76	2,00	3,36	1,68	3,40	2,13	2,00	2,00	1,88	0,34	3,00	2,20	3,38	0,00	1,70	2,83	1,36
TJ - Japão Nagasaki	Tribunais	45%	BRANCA	3,70	3,02	4,04	0,88	3,00	3,36	1,25	3,37	2,80	2,00	1,00	1,88	0,34	1,00	2,50	2,13	0,00	2,38	3,67	2,98
TJ - Espanha PB1	Tribunais	45%	BRANCA	2,72	2,38	2,72	2,44	2,00	2,16	1,25	2,83	0,90	2,00	1,00	3,13	2,00	4,00	2,30	3,38	1,13	1,70	3,38	2,04
TJ - França	Tribunais	48%	BRANCA	2,38	3,04	3,38	3,04	3,00	2,41	1,25	1,70	2,80	4,00	2,00	1,88	3,00	1,00	2,60	2,98	0,00	2,38	3,10	2,02
TJ - Gelfro	Tribunais	49%	BRANCA	3,36	3,70	4,68	3,04	3,00	2,90	2,10	3,40	1,80	3,00	1,00	0,00	0,34	2,00	2,70	2,55	0,00	3,06	3,92	2,38
TJ - Alemanha DB1	Tribunais	49%	BRANCA	3,06	2,04	2,72	2,24	2,00	2,41	3,78	2,27	1,13	4,00	4,00	1,88	4,04	2,00	1,40	2,98	0,85	2,04	2,53	1,70
TJ - Sifrid	Tribunais	51%	BRANCA	3,38	4,04	3,06	2,70	3,00	1,93	1,25	2,83	1,47	5,00	1,00	1,00	0,68	4,00	3,50	0,85	1,13	3,40	3,67	2,72
TJ - Japão Okinawa	Tribunais	54%	BRANCA	2,72	2,72	2,55	2,36	4,00	3,60	1,68	2,83	3,37	5,00	3,00	1,88	1,02	2,00	2,60	2,55	0,00	3,70	3,93	2,04
TJ - Japão Tokyo	Tribunais	54%	BRANCA	3,70	4,36	3,38	2,64	3,00	3,14	2,10	2,83	2,80	4,00	2,00	1,88	1,02	3,00	2,10	2,55	1,28	2,38	3,67	2,38
PJ Mercedes	Procuradoria	54%	BRANCA	3,06	3,06	2,38	2,98	3,00	3,13	2,10	3,40	2,37	2,00	2,00	3,00	3,36	3,00	2,90	2,98	1,28	3,06	2,83	2,38
PJ Molaren	Procuradoria	55%	BRANCA	3,06	3,40	3,06	3,38	2,00	3,37	3,78	3,40	2,37	2,00	3,00	3,13	3,02	2,00	2,17	2,98	0,00	3,06	3,12	2,38
TJ - Alemanha Inferno	Tribunais	56%	BRANCA	3,40	2,72	2,72	3,10	2,00	2,89	3,78	3,40	3,03	3,00	4,00	1,88	4,36	2,00	1,60	2,98	0,85	2,38	3,10	2,72
PJ Williams	Procuradoria	56%	BRANCA	3,06	3,06	3,40	3,38	2,00	3,61	2,53	3,40	2,37	3,00	3,00	3,75	1,36	3,00	3,15	2,98	0,00	3,40	3,12	2,72
TJ - Japão Kyoto	Tribunais	57%	BRANCA	2,70	3,04	4,02	3,70	4,00	3,14	2,10	2,27	2,80	5,00	3,00	1,88	1,36	1,00	2,70	2,98	1,28	3,36	3,38	3,36
PJ RedBull	Procuradoria	59%	BRANCA	3,38	3,72	4,04	2,70	4,00	3,13	1,68	3,93	2,47	4,00	2,00	1,67	2,68	3,00	3,18	2,55	0,00	3,40	4,20	3,40
Thunder Cars	SAI ADV	63%	AMARELA	3,04	3,06	3,04	2,70	5,00	3,36	4,20	2,27	2,27	4,00	3,00	3,13	3,40	3,00	3,00	1,70	2,55	3,40	3,67	3,38
Dragon Ball	SAI ADV	63%	AMARELA	2,72	3,06	2,38	3,70	5,00	3,36	4,20	2,27	3,93	4,00	3,00	3,13	3,40	3,00	3,00	1,70	2,55	2,38	3,38	3,04
PJ Ferrari	Procuradoria	63%	AMARELA	3,06	3,40	3,40	3,72	2,00	3,61	2,53	3,40	2,37	3,00	3,00	3,75	3,70	n/a	3,15	2,98	3,90	3,06	3,12	2,72
MP - Aguias	MIn Públicos	63%	AMARELA	3,70	2,38	2,70	4,04	3,00	4,54	4,20	2,27	3,93	2,00	4,00	1,88	4,04	2,00	2,70	4,18	1,70	2,72	4,47	2,70
MP - Rainhas	MIn Públicos	64%	AMARELA	3,70	2,38	2,70	4,04	4,00	4,54	4,20	2,27	3,93	3,00	4,00	1,88	3,36	2,00	2,70	4,18	1,70	2,72	4,47	2,70
TJ - MG	Tribunais	66%	BRANCA	4,02	4,68	4,36	4,02	4,00	4,54	4,18	4,47	3,33	4,00	1,00	1,25	4,02	4,00	3,60	4,20	0,00	2,02	2,27	2,38
TJ - WEB - Crá	Tribunais	67%	AMARELA	3,70	3,70	3,40	2,84	3,00	2,90	2,93	3,40	3,80	3,00	3,00	3,75	2,02	2,00	3,80	3,35	3,93	4,04	5,00	3,72
DT Integrações	Domain Team	69%	BRANCA	3,36	4,04	4,04	4,04	2,00	4,30	4,20	2,83	3,27	3,00	5,00	3,13	4,68	3,00	3,20	3,40	1,13	2,72	4,73	2,72
Gabinete Digital	Inovação	70%	BRANCA	4,02	4,36	4,68	3,70	4,00	4,54	2,50	5,00	3,27	3,00	4,00	3,75	2,27	n/a	3,60	2,98	0,57	2,83	4,47	2,83
DT PASTA DIGITAL	Domain Team	70%	AMARELA	2,72	4,04	3,04	3,04	2,00	4,07	4,20	1,70	3,60	4,00	5,00	4,38	4,00	n/a	4,50	4,60	3,37	2,38	3,10	2,72
Protosta	Inovação	72%	BRANCA	4,02	5,00	4,04	4,04	3,00	4,30	2,93	4,47	3,03	2,00	5,00	4,38	2,10	n/a	3,89	3,80	0,57	4,36	5,00	2,83
Lab. da Justiça	Inovação	74%	BRANCA	3,36	4,36	3,72	3,30	4,00	4,54	2,50	5,00	3,03	3,00	5,00	4,38	2,36	n/a	5,00	3,78	0,00	3,70	4,73	4,20
SAI DD	Inovação	76%	BRANCA	4,04	4,68	5,00	3,10	5,00	4,77	3,35	5,00	5,00	3,00	5,00	3,75	3,34	n/a	4,20	1,68	0,57	5,00	1,13	5,00

Média: 58% - 2017/2 - Primeiro assessment onde não tínhamos alinhamento dos Centros de Competência (**Não sei que não sei**)



## Curva de Tuckman

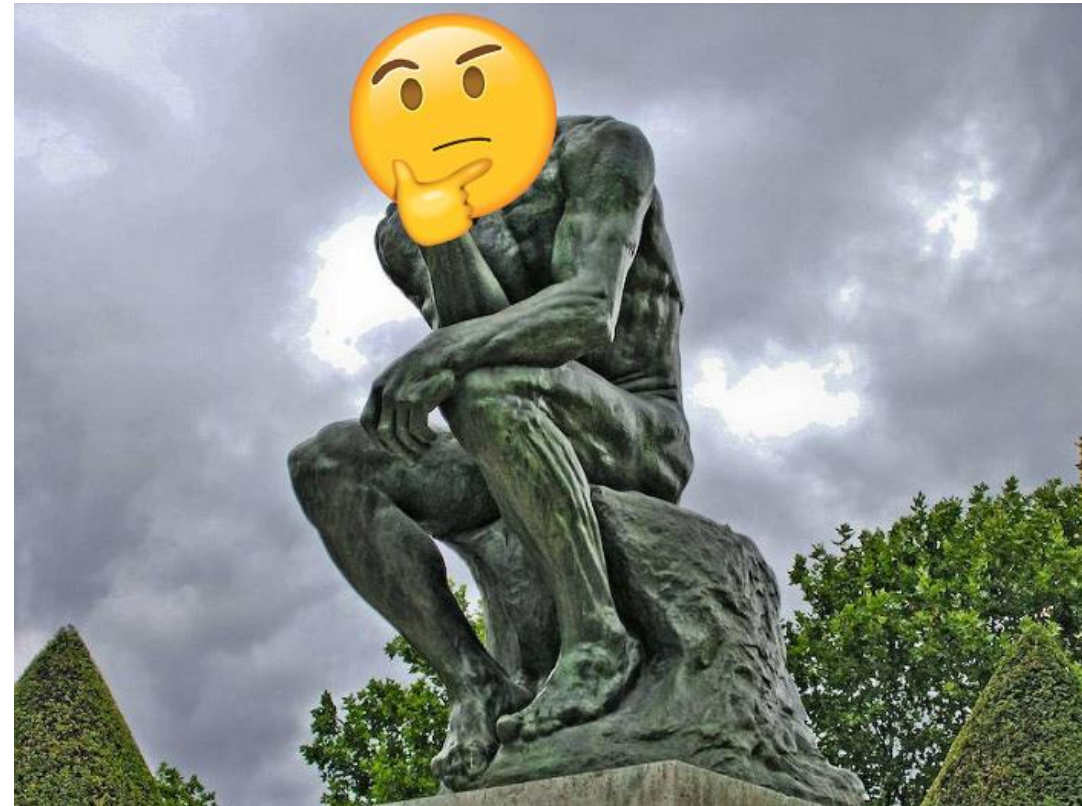


---

# Oportunidades de melhoria?

E se for menos **abstrato**?

E se **metrificarmos**?



@otsare



[linkedin.com/in/erasto-meneses](https://www.linkedin.com/in/erasto-meneses)

---

# Risco



mps  
**Br** Melhoria de  
Processo  
do Software  
Brasileiro ✓



@otsare

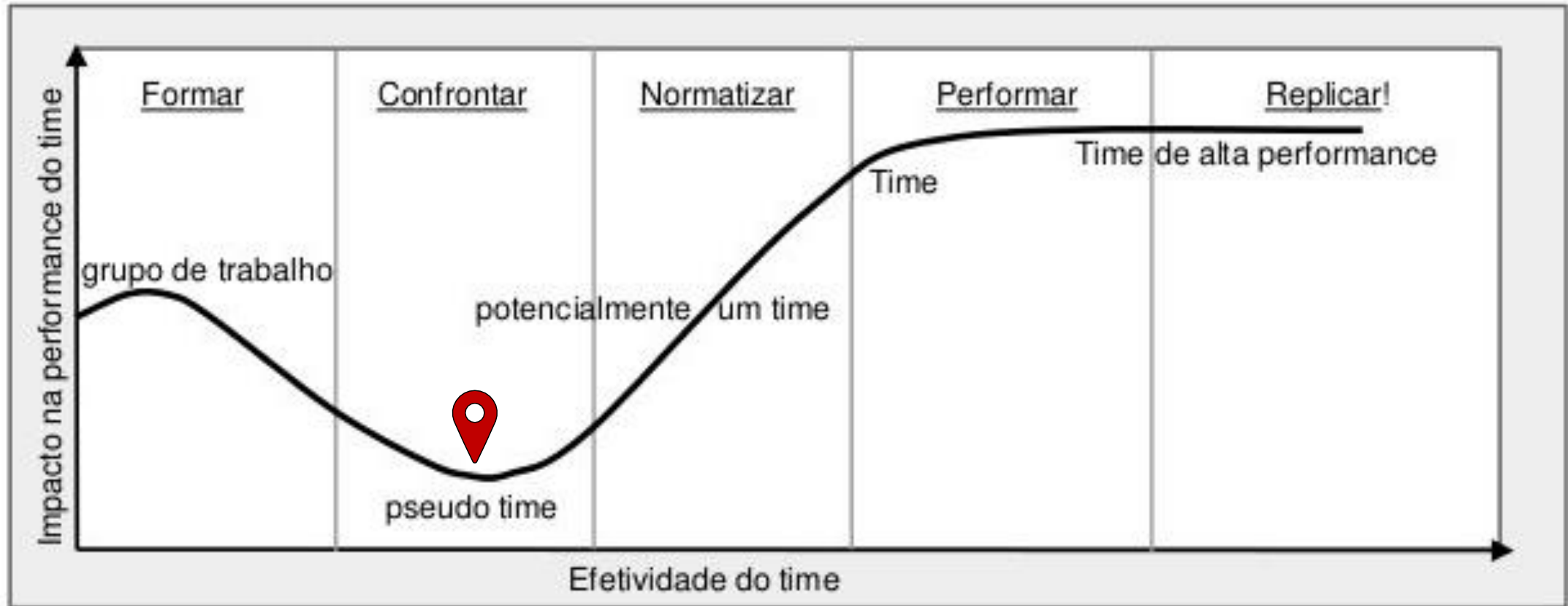


[linkedin.com/in/erasto-meneses](https://www.linkedin.com/in/erasto-meneses)

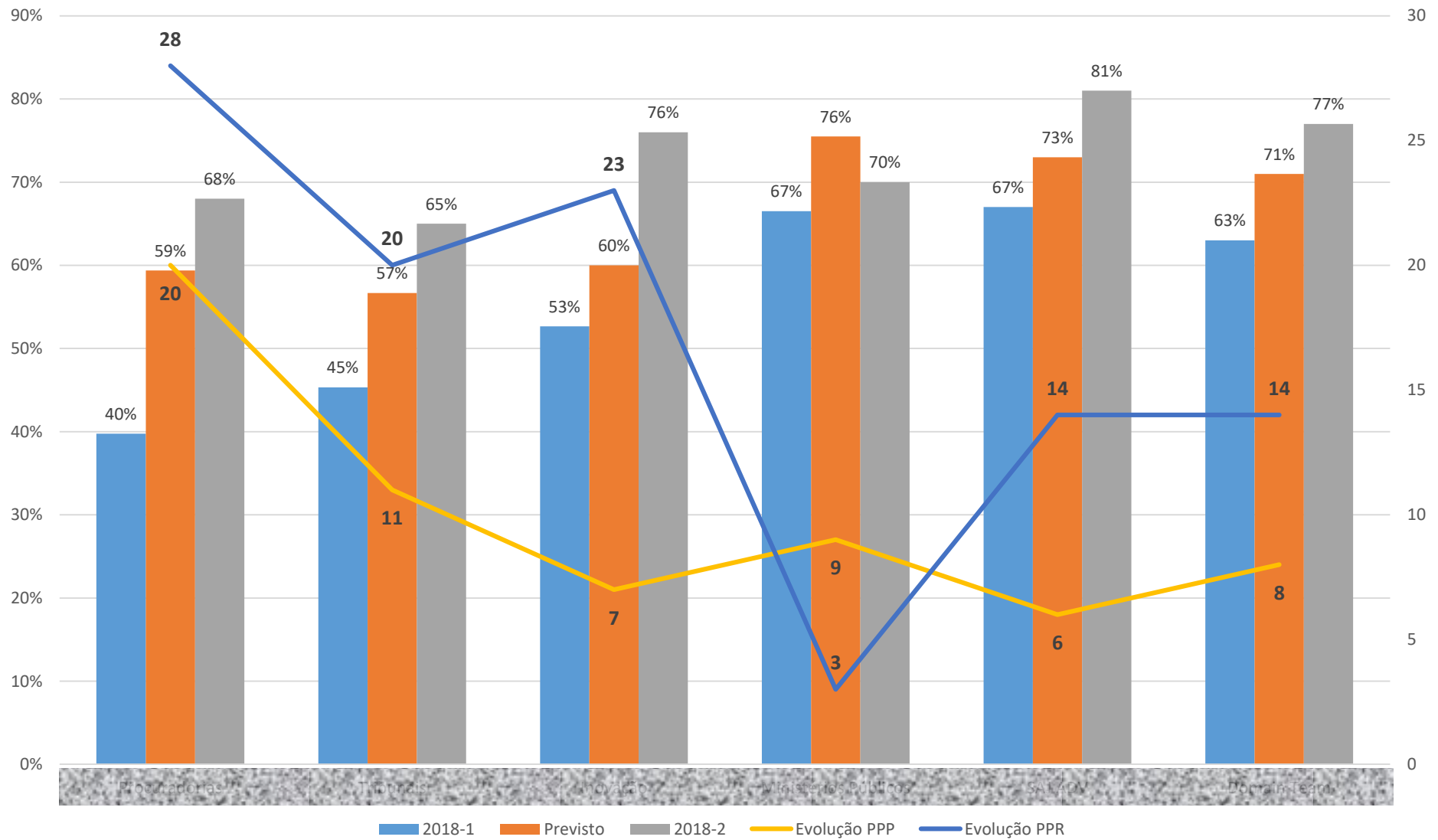
Time	Vertical	%	FAIXA	1.1 - Colaboração e comunicação	1.2 - Motivação e confiança	1.3 - Autonomia e auto-organização	1.4 - Kaizen	1.5 - Interdisciplinaridade (conceito T-Shaped)	2.1 - Práticas Lean-Agile	2.2 - Métricas de Fluxo	2.3 - Comprometimento com o produto (entregas)	2.4 - Compartilhamento de conhecimento	2.5 - Ritmo das Entregas	3.1 - Melhoria Arquitetural Contínua do Código (Refactorings)	3.2 - Cultura SRE: Melhoria Contínua de Performance	3.3 - Testes Automatizados	3.4 - Qualidade E2E	3.5 - Cultura DevOps	4.1 - Entrega Contínua de Valor	4.2 - User experience	4.3 - Envolvimento do Cliente	4.4 - Relacionamento com negócio	4.5 - Satisfação do cliente
Toyota	Procuradoria	31%	BRANCA	3,06	3,06	2,72	1,56	3,00	1,13	0,34	3,40	1,57	1,00	0,33	0,00	1,00	n/a	1,33	1,50	1,00	0,63	2,55	0,00
Audi	Procuradoria	34%	BRANCA	2,38	2,72	2,98	2,18	2,00	1,40	0,00	3,40	2,13	1,00	1,67	0,00	1,00	n/a	1,33	1,50	1,00	1,25	2,82	1,11
BMW	Procuradoria	34%	BRANCA	2,04	3,04	2,98	1,56	3,00	1,13	0,00	3,40	1,90	1,00	1,67	0,00	1,00	n/a	1,00	1,00	1,50	1,25	2,82	1,67
Porsche	Procuradoria	38%	BRANCA	3,70	3,38	3,38	1,25	3,00	2,23	0,68	3,40	1,90	1,00	1,67	0,00	1,00	n/a	1,00	1,00	1,00	1,25	2,82	2,22
França	Tribunais	38%	BRANCA	3,38	2,38	3,04	2,70	4,00	2,80	1,00	2,27	2,80	1,00	2,00	0,00	1,00	n/a	1,33	1,00	1,00	1,88	2,55	0,00
Jeep	Procuradoria	40%	BRANCA	3,36	3,34	3,40	3,32	3,00	2,36	2,02	4,47	2,23	1,00	0,67	0,00	0,00	n/a	1,00	1,50	1,50	1,25	2,82	1,11
Espanha	Tribunais	41%	BRANCA	2,38	2,38	3,36	3,04	3,00	3,90	1,34	3,37	3,37	1,00	1,33	1,00	1,00	n/a	1,00	1,00	2,00	1,25	2,82	0,00
Tesla	Procuradoria	42%	BRANCA	4,36	4,68	4,68	3,32	3,00	5,00	0,00	0,00	3,80	1,00	1,67	0,00	1,00	n/a	1,00	1,00	1,00	1,25	2,82	0,56
Jaguar	Procuradoria	42%	BRANCA	3,04	3,72	3,80	2,80	4,00	2,10	1,68	4,20	3,03	1,00	1,67	0,00	0,00	n/a	1,00	1,50	1,50	1,25	2,82	1,11
Brasil	Tribunais	43%	BRANCA	2,72	2,98	2,72	2,36	4,00	3,35	1,13	3,93	2,80	1,00	1,33	1,00	0,00	n/a	1,00	3,50	1,00	1,88	3,93	0,56
Japão	Tribunais	43%	BRANCA	4,02	3,70	3,70	2,52	3,00	3,63	1,68	2,83	3,37	1,00	2,00	0,00	1,00	n/a	1,33	1,00	1,50	1,25	2,55	1,11
Web CIA	Tribunais	44%	BRANCA	3,40	3,06	2,38	3,04	4,00	1,68	0,34	2,83	4,20	1,00	0,67	0,00	1,00	n/a	2,33	2,00	2,50	1,25	3,93	n/a
Geleto	Tribunais	47%	BRANCA	4,36	4,36	4,68	3,70	3,00	3,08	1,02	3,37	2,90	3,00	0,67	0,00	1,00	n/a	1,00	1,50	1,50	1,25	3,93	0,00
Alemanha	Tribunais	49%	BRANCA	3,72	4,02	4,04	3,68	2,00	4,18	1,34	4,47	4,47	3,00	2,00	0,00	1,00	n/a	1,67	1,00	1,50	1,25	2,82	0,00
Silfido	Tribunais	49%	BRANCA	5,00	4,60	5,00	1,59	3,00	3,63	1,02	3,37	3,03	1,00	2,00	0,00	1,00	n/a	0,67	3,50	1,00	1,88	2,82	2,69
MI-5	Tribunais	54%	BRANCA	4,68	4,36	4,36	3,59	4,00	4,73	4,36	4,47	3,03	1,00	0,67	0,00	2,00	n/a	1,67	0,00	1,50	0,00	3,93	n/a
Ferriari	Procuradoria	57%	BRANCA	4,04	4,02	4,04	4,04	3,00	4,47	0,00	2,27	4,47	1,00	1,67	n/a	2,00	n/a	3,00	5,00	1,50	3,13	2,82	0,56
Integrações	Oniram Team	61%	BRANCA	4,36	4,34	5,00	4,68	3,00	4,45	4,04	3,37	3,27	4,00	1,00	0,00	2,00	n/a	2,00	n/a	1,50	1,25	3,93	n/a
Thunder cars	SAJ ADV	65%	AMARELA	4,36	4,36	4,04	4,04	3,00	4,73	4,36	4,47	4,47	2,00	1,00	1,00	1,00	n/a	2,67	2,50	1,50	1,88	5,00	5,00
Pasta Digital	Domain Team	65%	AMARELA	3,40	3,36	4,02	3,72	2,00	4,73	3,02	2,83	3,93	4,00	4,50	3,00	5,00	n/a	4,00	1,00	1,00	1,88	5,00	1,11
Águia	Ministérios Públicos	65%	AMARELA	4,68	4,36	4,36	5,00	3,00	5,00	4,68	5,00	4,47	2,00	1,50	1,00	2,00	n/a	1,33	2,00	1,50	1,25	5,00	3,75
Black Panther	Ministérios Públicos	68%	AMARELA	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	5,00	4,68	5,00	4,47	3,00	1,50	1,00	1,00	n/a	1,33	1,50	2,00	1,25	5,00	5,00
Dragon Ball	SAJ ADV	69%	AMARELA	5,00	4,36	4,68	4,68	4,00	4,47	4,04	3,40	4,47	4,00	1,00	1,00	1,00	n/a	4,00	2,50	1,50	1,88	4,47	5,00

Média: 49% - 2018/1 - Primeiro assessment com refinamento de cada Centro de Competência (**Sei que não sei**)

## Curva de Tuckman



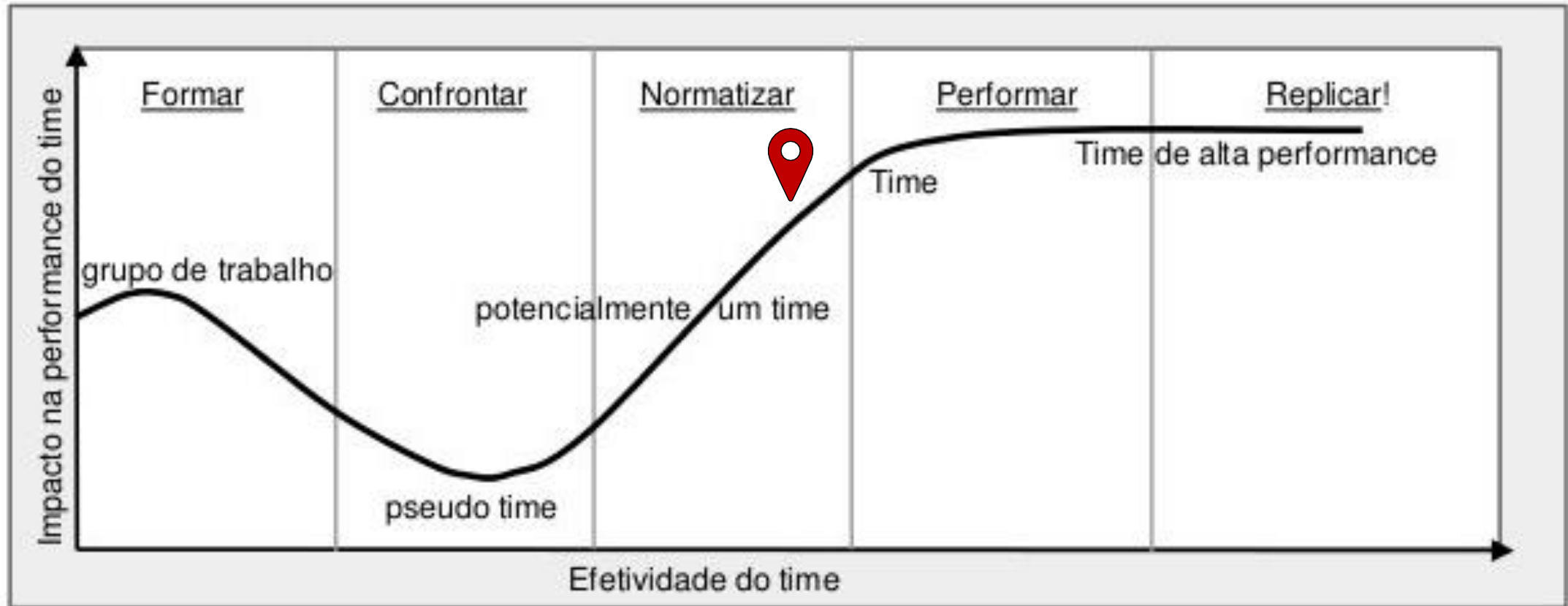
## Execução e Status dos Planos de Ação



Time	Vertical	%	FAIXA	1.1 - Colaboração e comunicação	1.2 - Motivação e confiança	1.3 - Autonomia e auto-organização	1.4 - Kaizen	1.5 - Interdisciplinaridade (conceito T-Shaped)	2.1 - Práticas Lean-Agile	2.2 - Métricas de Fluxo	2.3 - Comprometimento com o produto (entregas)	2.4 - Compartilhamento de conhecimento	2.5 - Ritmo das Entregas	3.1 - Melhoria Arquitetural Contínua do Código (Refactorings)	3.2 - Cultura SRE: Melhoria Contínua de Performance	3.3 - Testes Automatizados	3.4 - Qualidade E2E	3.5 - Cultura DevOps	4.1 - Entrega Contínua de Valor	4.2 - User experience	4.3 - Envolvimento do Cliente	4.4 - Relacionamento com negócio	4.6 - Formulação e Validação Sistemática de Hipóteses	4.5 - Satisfação do cliente
France	Tribunais	40%	BRANCA	3,38	2,38	3,04	2,70	4,00	2,80	1,00	2,27	2,80	n/a	2,03	0,00	1,20	n/a	1,47	1,00	1,00	1,88	2,55	n/a	0,00
Toyota	Procuraduria	53%	BRANCA	3,38	4,36	3,72	1,64	3,00	2,53	2,02	3,40	2,13	n/a	0,00	n/a	1,90	n/a	3,95	3,00	1,50	0,63	4,47	n/a	3,00
Brasil	Tribunais	56%	AMARELA	3,06	3,72	3,40	3,38	3,00	3,08	1,36	2,83	3,03	n/a	2,80	n/a	1,38	n/a	2,00	3,00	3,00	1,25	4,20	n/a	2,86
Geinro	Tribunais	60%	BRANCA	4,36	4,36	4,36	3,72	3,00	3,37	3,04	4,47	3,60	n/a	1,20	0,30	1,38	n/a	2,23	2,00	2,00	1,25	4,20	n/a	4,38
Jaguare	Procuraduria	61%	AMARELA	4,04	4,36	4,36	2,84	4,00	4,47	3,36	2,83	2,70	n/a	2,80	n/a	1,55	n/a	1,99	2,50	2,00	1,25	3,93	n/a	2,14
Gabinete Digital	Tribunais	62%	BRANCA	5,00	4,36	4,68	4,02	3,00	3,35	0,68	5,00	2,70	n/a	2,12	0,00	1,55	n/a	2,91	2,50	3,50	2,50	4,18	n/a	n/a
Web CIA	Tribunais	62%	BRANCA	4,68	4,34	4,02	3,84	4,00	4,20	2,70	3,37	4,47	n/a	0,80	0,30	1,38	n/a	2,53	3,00	2,50	1,25	3,38	n/a	5,00
Jãoão	Tribunais	64%	BRANCA	4,68	4,68	4,36	3,72	3,00	3,93	2,02	3,37	3,37	n/a	2,27	0,30	1,55	n/a	2,68	3,00	2,50	1,88	4,73	n/a	5,00
Audin	Procuraduria	66%	LARANJA	3,06	4,36	4,04	2,70	5,00	3,90	4,68	3,33	3,93	n/a	3,38	n/a	1,55	n/a	2,65	2,00	2,00	1,25	4,73	n/a	3,13
BMW	Procuraduria	66%	AMARELA	4,68	4,02	4,04	4,68	4,00	3,90	2,70	5,00	3,93	n/a	2,52	0,00	1,43	n/a	1,99	2,50	4,00	1,88	4,73	n/a	2,50
MLG	Tribunais	66%	AMARELA	4,36	4,68	4,36	4,68	4,00	4,47	4,68	3,40	2,37	n/a	2,12	0,00	1,38	n/a	2,22	3,00	n/a	n/a	3,67	n/a	n/a
Espanha/ Russia	Tribunais	67%	LARANJA	4,68	5,00	5,00	4,04	3,00	4,47	3,04	3,40	3,37	n/a	1,93	n/a	1,55	n/a	2,06	2,00	1,50	1,88	5,00	n/a	5,00
Porsche	Procuraduria	69%	LARANJA	4,68	4,36	4,36	3,50	3,00	4,18	4,04	3,40	3,93	n/a	2,80	n/a	1,55	n/a	1,99	2,50	2,00	1,88	5,00	n/a	5,00
Agua	Ministerios Públicos	70%	LARANJA	4,36	4,36	4,68	4,68	3,00	4,47	2,36	3,93	3,93	n/a	2,80	n/a	1,38	n/a	2,83	1,50	4,00	1,25	4,47	n/a	5,00
BlackTainia	Ministerios Públicos	70%	LARANJA	4,68	4,04	4,04	4,36	3,00	4,47	4,36	3,37	3,93	n/a	2,80	n/a	1,38	n/a	2,83	1,50	4,00	1,25	4,47	n/a	5,00
País Digital	Domain Team	71%	LARANJA	4,36	4,04	3,72	3,72	3,00	4,47	3,36	3,40	2,27	n/a	3,53	2,45	5,00	n/a	3,67	3,50	2,50	1,88	3,93	n/a	5,00
Alemanha	Tribunais	72%	LARANJA	4,68	4,68	4,36	4,36	3,00	4,20	3,68	4,47	4,47	n/a	2,68	n/a	1,38	n/a	2,65	3,00	3,00	1,25	5,00	n/a	3,75
Cofre	Inovação	72%	AMARELA	5,00	4,02	5,00	4,36	3,00	4,17	1,68	5,00	5,00	n/a	2,59	0,00	2,63	n/a	3,61	4,33	2,50	1,88	n/a	4,47	5,00
DuJenias Digitais	Inovação	72%	AMARELA	5,00	4,68	5,00	2,50	4,00	4,17	2,02	5,00	5,00	n/a	4,25	0,00	1,67	n/a	2,34	4,33	5,00	3,13	n/a	3,16	3,33
Jeep	Procuraduria	73%	LARANJA	4,04	3,70	5,00	4,04	3,00	4,18	5,00	3,37	3,93	n/a	2,80	n/a	1,55	n/a	2,32	3,00	4,50	1,88	4,73	n/a	5,00
Silico	Tribunais	73%	LARANJA	4,36	4,04	4,36	4,36	4,00	3,65	4,04	3,40	4,47	n/a	2,93	n/a	2,54	n/a	4,97	1,50	N/A	2,50	3,38	n/a	n/a
Testa	Procuraduria	74%	LARANJA	4,68	5,00	4,36	4,68	4,00	4,47	4,02	5,00	3,93	n/a	2,80	n/a	1,55	n/a	2,32	2,50	2,00	3,13	4,73	n/a	3,33
Truandar Cats	SAI ADV	77%	LARANJA	4,68	4,36	4,68	4,04	4,00	4,18	2,36	4,47	3,93	n/a	1,87	3,00	2,73	n/a	3,95	4,50	3,50	3,75	3,63	n/a	5,00
Integrações	Domain Team	83%	VERDE	4,36	4,68	5,00	4,68	4,00	4,45	3,34	5,00	5,00	n/a	2,20	1,90	2,73	n/a	4,89	3,50	n/a	5,00	5,00	n/a	n/a
Ferrari	Procuraduria	84%	VERDE	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,73	4,36	3,33	4,47	n/a	4,13	2,45	3,60	n/a	4,17	3,50	3,00	3,75	5,00	n/a	5,00
Dragon Ball	SAI ADV	85%	LARANJA	5,00	4,68	5,00	4,68	4,00	5,00	4,68	4,47	5,00	n/a	1,87	3,00	2,73	n/a	3,95	4,50	3,50	3,75	5,00	n/a	5,00

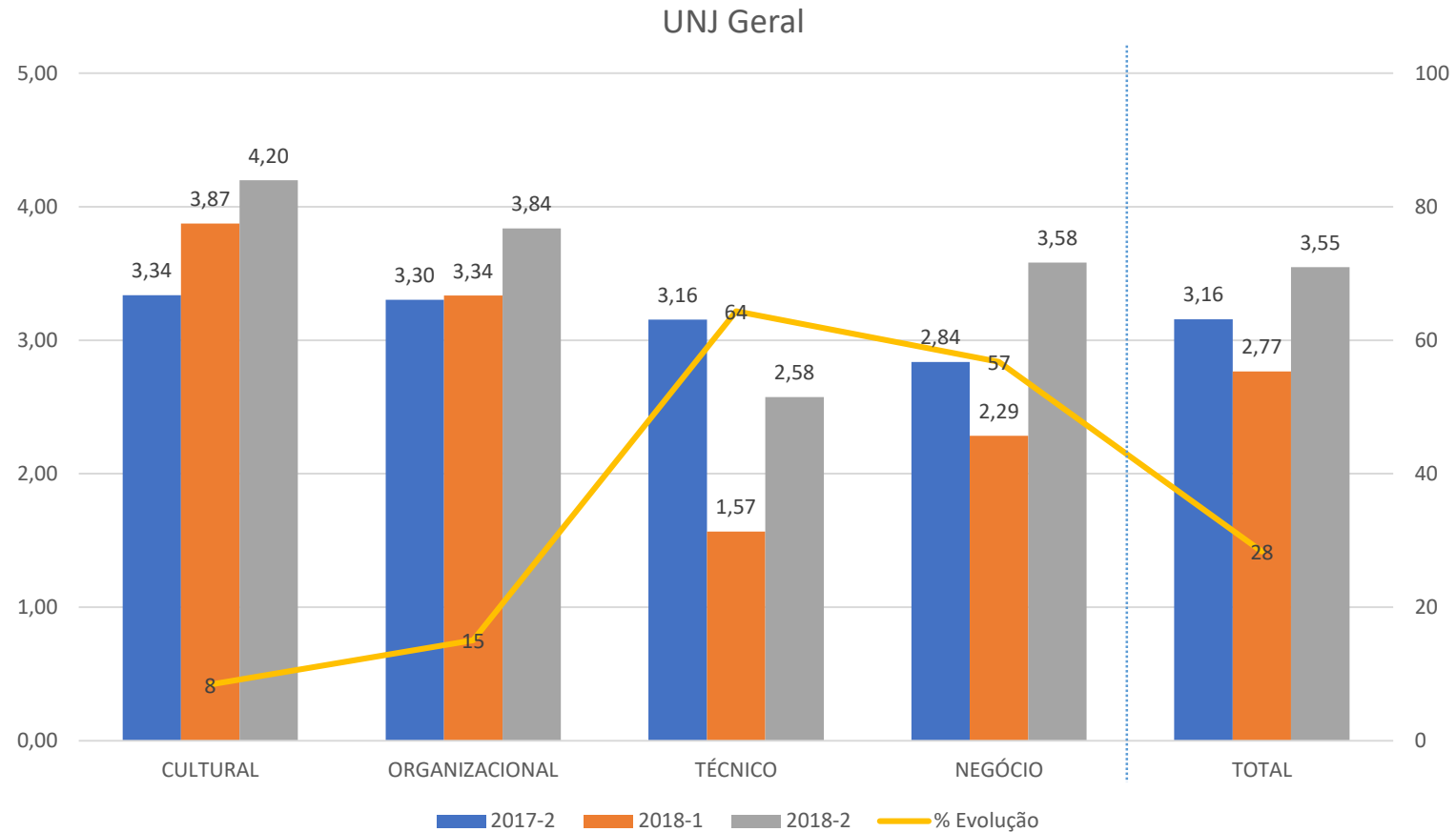
Média: 68% - 2018/2 - Tivemos na UNJ um acréscimo de maturidade de 19 pontos percentuais (**Sei que eu sei**)

## Curva de Tuckman





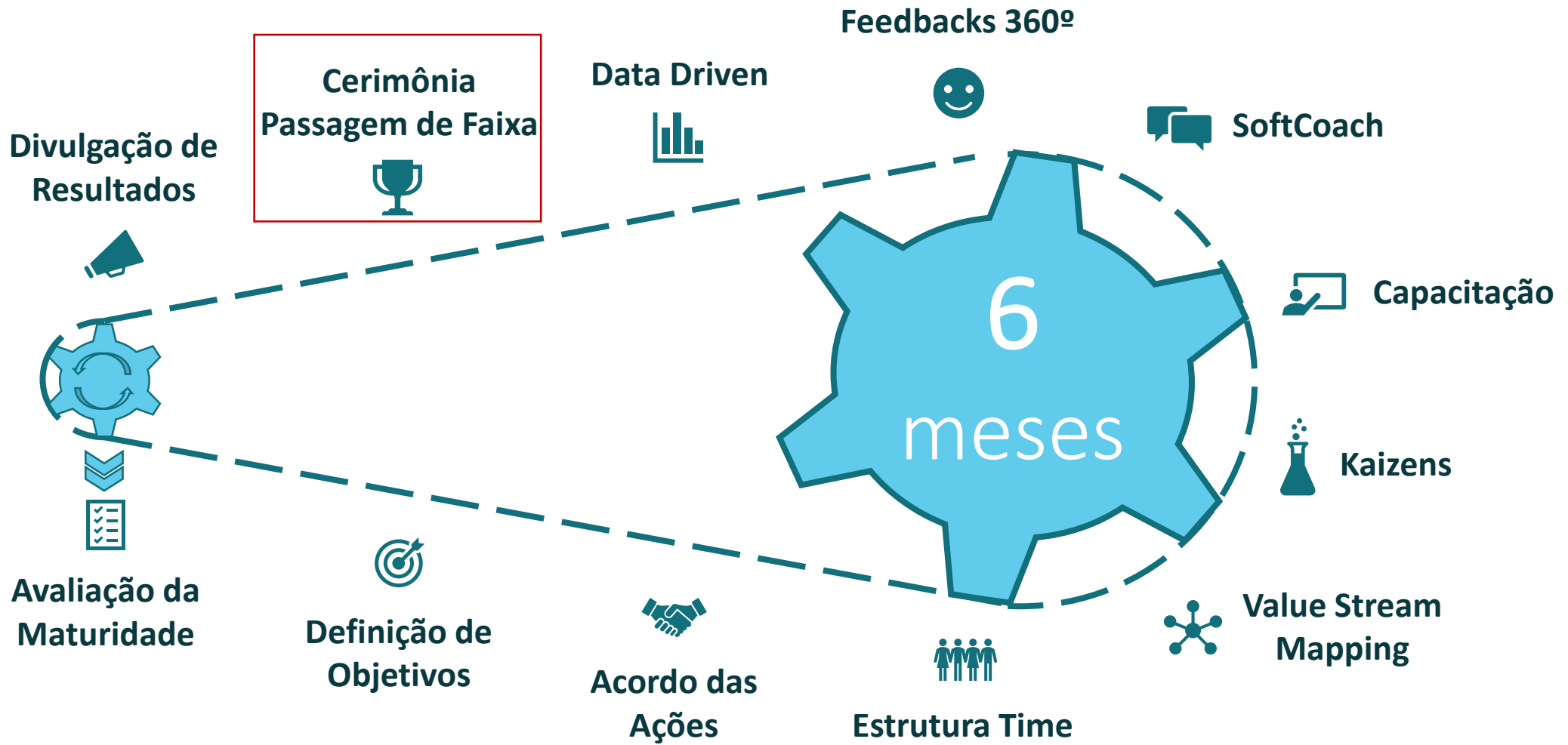
## Evolução da UNJ



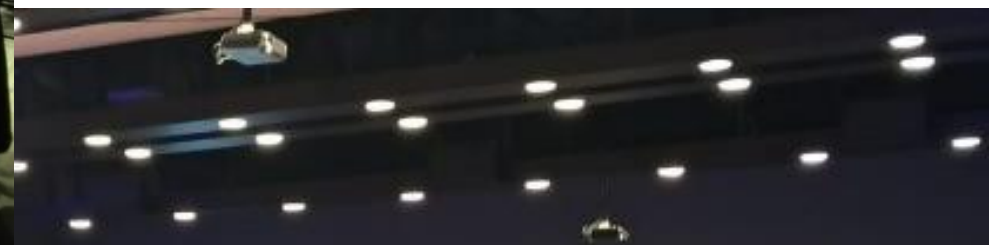
	CULTURAL	ORGANIZACIONAL	TÉCNICO	NEGÓCIO	TOTAL
2017-2	3,34	3,30	3,16	2,84	<b>3,16</b>
2018-1	3,87	3,34	1,57	2,29	<b>2,77</b>
2018-2	4,20	3,84	2,58	3,58	<b>3,55</b>
% Evolução	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>64</b>	<b>57</b>	<b>28</b>

Evolução

**28%**



# Cerimônia de Entrega de Faixas



@otsare



[linkedin.com/in/erasto-meneses](https://www.linkedin.com/in/erasto-meneses)

# CERTIFICADO DE FAIXA



Certificamos que a equipe \_\_\_\_\_ alcançou em Janeiro de 2018, a faixa **amarela** do Modelo de Maturidade por Faixa.

 Erasto Meneses Lean-Agile	 Márcio Marchini Arquitetura	 Richard Faust User Experience	 Ilson Stabile Diretor
----------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------



# CERTIFICADO DE FAIXA



Certificamos que a equipe \_\_\_\_\_ alcançou em Janeiro de 2018, a faixa **laranja** do Modelo de Maturidade por Faixa.

 Erasto Meneses Lean-Agile	 Márcio Marchini Arquitetura	 Richard Faust User Experience	 Ilson Stabile Diretor Executivo
----------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	--



# CERTIFICADO DE FAIXA



Certificamos que a equipe \_\_\_\_\_ alcançou em Janeiro de 2018, a faixa **branca** do Modelo de Maturidade por Faixa.

 Erasto Meneses Lean-Agile	 Márcio Marchini Arquitetura	 Richard Faust User Experience	 Ilson Stabile Diretor Executivo
----------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	--



# CERTIFICADO DE FAIXA

Certificamos que a equipe \_\_\_\_\_ alcançou em Janeiro de 2018, a faixa **verde** do Modelo de Maturidade por Faixa.

 Erasto Meneses Lean-Agile	 Márcio Marchini Arquitetura	 Richard Faust User Experience	 Ilson Stabile Diretor Executivo
----------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	--



# CERTIFICADO DE FAIXA



Certificamos que a equipe \_\_\_\_\_ alcançou em Janeiro de 2018, a faixa **azul** do Modelo de Maturidade por Faixa.

 Erasto Meneses Lean-Agile	 Márcio Marchini Arquitetura	 Richard Faust User Experience	 Ilson Stabile Diretor Executivo
----------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	--



@otsare



linkedin.com/in/erasto-meneses

---

# Pins



@otsare



[linkedin.com/in/erasto-meneses](https://www.linkedin.com/in/erasto-meneses)

# Cerimônia de Entrega de Faixas

SOFTPLAN / UNJ

## Vale Churrasco



R\$ 350,00



Parabéns por ter conquistado uma **nova faixa!**

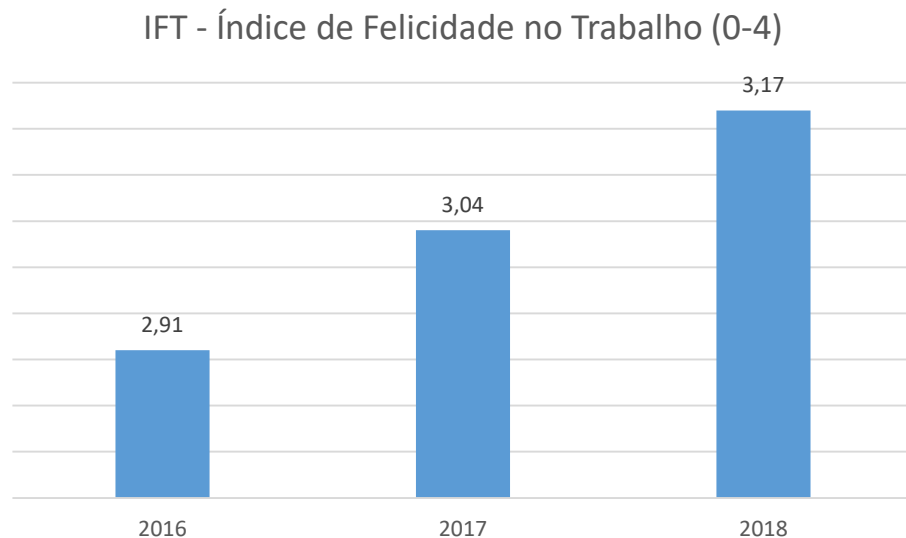
Para receber o Vale Churrasco, o representante do time deve procurar o time GTA enviando um email para [gta@softplan.com.br](mailto:gta@softplan.com.br)



Cerimônia de Entrega de Faixas

# Resultados Adicionais

- **Aumento no NPS** em 10,48% no primeiro semestre de 2018
- **Crescimento em 14%** conquistando o **GPTW** Regional e Setorial TI em 2018
- **Aumento constante** no Felicitômetro

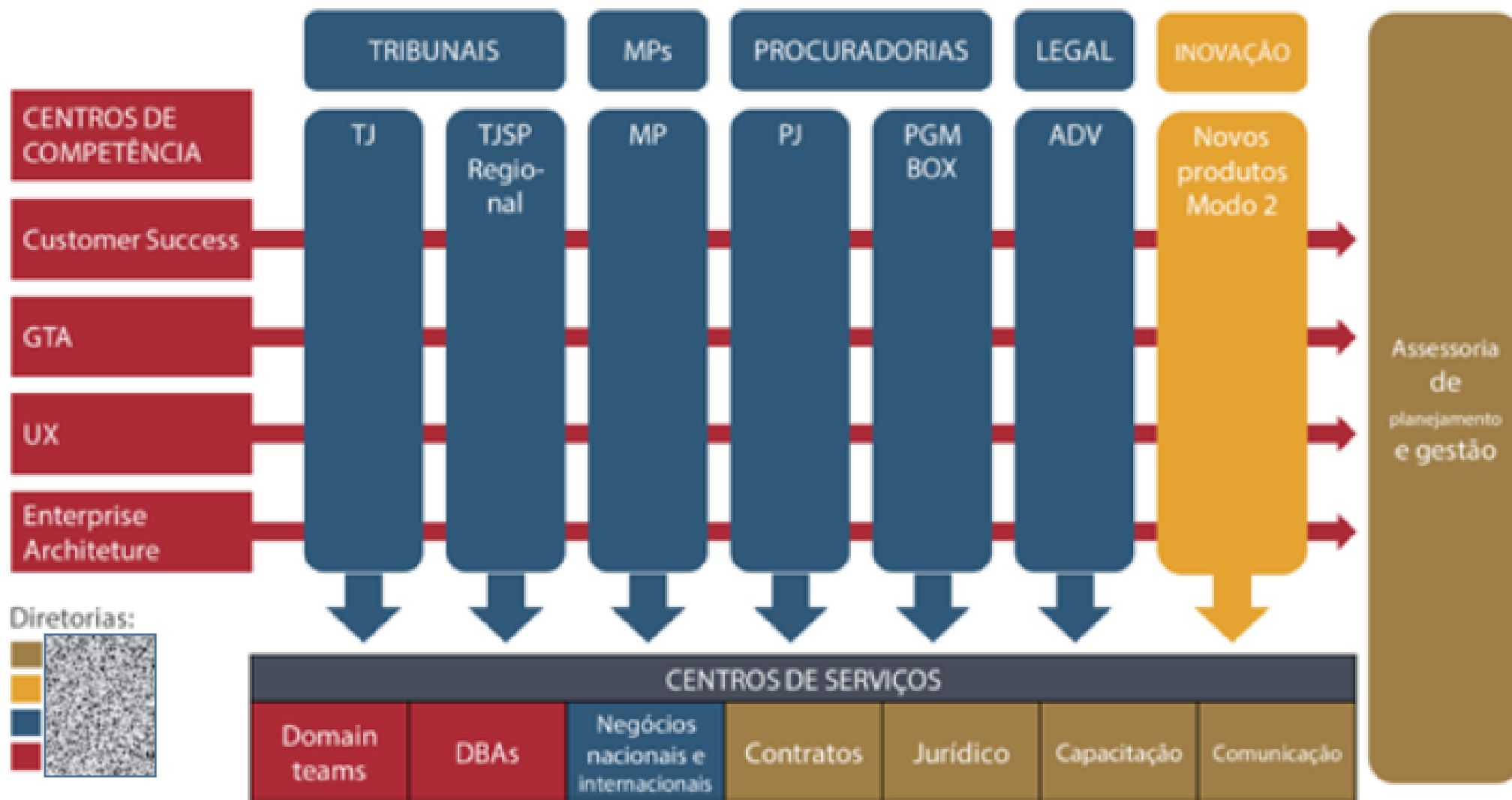


@otsare



linkedin.com/in/erasto-meneses

# E AGORA, O QUE VEM?



@otsare



linkedin.com/in/erasto-meneses



No futuro da Softplan, a  
nossa única certeza é a  
evolução.



@otsare



[linkedin.com/in/erasto-meneses](https://www.linkedin.com/in/erasto-meneses)

*“Quem se limita, não **MUDA**;  
quem não muda, não se **TRANSFORMA**;  
quem não se transforma, não **EVOLUI**.”*



Erasto J. Meneses Ortiz



@otsare



[linkedin.com/in/erasto-meneses](https://www.linkedin.com/in/erasto-meneses)

# OBRIGADO



[erasto.ortiz@softplan.com.br](mailto:erasto.ortiz@softplan.com.br)



[facebook.com/erastom](https://facebook.com/erastom)



[linkedin.com/in/erasto-meneses](https://linkedin.com/in/erasto-meneses)



[@otsare](https://instagram.com/otsare)



Grupo de  
transformação  
lean agile